



UNIwersYTET OTWARTY
UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO



INFORMATOR KURSÓW ONLINE UNIwersYTETU OTWARTEGO UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO

**III TRYMESTR
ROKU AKADEMICKIEGO
2019/2020**

STAN NA DZIEŃ: 19.06.2020 r.

W związku z dynamiczną sytuacją Informator
będzie aktualizowany na bieżąco

SPIS TREŚCI

KULTURY I IDEE

- 6 ABC filozofii najnowszej
- 6 Antropologia czy filozofia? Yuval Noah Harari i jego wizja człowieka
- 7 Antropologia designu i nowych technologii
- 7 Bestia, brat czy befsztyk? Zwierzęta i cywilizacja
- 8 Co łączy Indus, Eufrat i Tygrys oraz Ganges? Współczesne ślady starożytnych cywilizacji
- 8 Filozofia praktyczna, czyli o tym jak wykorzystać filozofię w codziennym życiu
- 9 Filozofia wobec codzienności
- 9 Filozofia wobec problemów współczesności
- 10 Idee polityczne w Chinach w XX i XXI w.: od Sun Yat-sena do Xi Jinpinga
- 10 Jak dobrze żyć? Poradnik filozoficzny
- 11 Od Witkacego do net artu – polska sztuka awangardowa i współczesna
- 11 Rewolucje w sztuce
- 12 Scena dla każdego - warsztaty teatralne. Poziom II
- 12 Stoicyzm w służbie codzienności
- 13 Symbole, mity, rytuały: podróż po kulturach dawnych i współczesnych
- 13 Szok i wzniosłość, czyli jak rozumieć sztukę współczesną?
- 14 Sztuka zależna od mózgu, czyli jak mózg spostrzega i tworzy sztukę
- 14 Współczesny design i trendy w projektowaniu

JĘZYKI ŚWIATA

JĘZYK ANGIELSKI (OD POZIOMU A1/A2 DO POZIOMU C1/C2)

- 15 Angielski: gruntownie-praktycznie-skutecznie! – część III (poziom A1/A2)
- 15 Uaktywnij swój angielski (poziom A1/A2)
- 16 Uaktywnij swój angielski – część II (poziom A2)
- 16 Angielski praktycznie! – krok dalej – część III (poziom A2/B1)
- 17 Gramatyka angielska krok po kroku / Step by step – a gradual approach to good English grammar (poziom A2/B1)
- 17 Uaktywnij swój angielski – część III (poziom A2/B1)
- 18 Business and Financial English – Essentials (poziom B1)
- 18 Komunikacja w firmie w języku angielskim (poziom B1)
- 19 About LIFE – konwersacyjny kurs języka angielskiego – część II (poziom B1/B2)
- 19 Terminologia biznesowa w języku angielskim (poziom B1/B2)
- 20 Zrozumieć gramatykę angielską / Understanding English Grammar (poziom B1/B2)
- 20 About LIFE – konwersacyjny kurs języka angielskiego – część III (poziom B2)
- 21 English for Human Resources (HR) – kurs języka angielskiego dla branży HR (poziom B1/B2)
- 21 Say it right! Kurs konwersacyjny z wykorzystaniem edukacyjnych materiałów wideo TED-Ed (poziom B2)
- 22 As Precise As Possible – APAP FORTE: a remedy for English „headaches” – struktury gramatyczne i leksykalne – remedialny kurs języka angielskiego – część II (poziom B2/C1)
- 22 Business and Financial English – Advanced (poziom B2/C1)
- 23 Business English Advanced Plus (poziom B2/C1)
- 23 Legal Business English / Język angielski prawniczy w biznesie (poziom B2/C1)
- 24 Say it right! – kurs konwersacyjny z wykorzystaniem edukacyjnych materiałów wideo TED-ED – część II (poziom B2/C1)
- 24 Engaging Conversations – konwersacyjny kurs języka angielskiego – część I (poziom C1)

- 25 Engaging Conversations – konwersacyjny kurs języka angielskiego – część II (poziom C1)
- 25 Engaging Conversations – konwersacyjny kurs języka angielskiego – część III (poziom C1)
- 26 Engaging Conversations – konwersacyjny kurs języka angielskiego – część IV (poziom C1)
- 26 Świat według „Peaky Blinders” (poziom C1)
- 27 Academic writing – english for academic purposes / specjalistyczny kurs pisania w języku angielskim do celów akademickich (poziom C1/C2)

JĘZYK FRANCUSKI (OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B2/C1)

- 28 Oko w oko z francuskim i kulturą francuską – kurs języka francuskiego dla początkujących (poziom A1)
- 28 Zróbmy pierwszy krok – kurs języka francuskiego i kultury Francji (poziom A1)
- 29 Poczujmy się we Francji jak u siebie – kurs języka francuskiego i kultury Francji (poziom A2)
- 29 A Paris au soleil et sous la pluie. W Paryżu w słońcu i w deszczu (poziom A2/B1)
- 30 Parler français: culture, société, politique, économie / Dyskusja o Francji i nie tylko – konwersacje z języka francuskiego (poziom B2)

JĘZYK HISZPAŃSKI (OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B1/B2)

- 30 Hiszpanie i hiszpański (poziom A1)
- 31 Español sin problemas / hiszpański bez problemów – część II (poziom B1/B2)

JĘZYK NIEMIECKI (OD POZIOMU A1/A2 DO POZIOMU A2/B1)

- 31 Niemiecki – gruntowne porządki! Uczyłeś się, ale niewiele pamiętasz? Ten kurs jest dla ciebie! (poziom A1/A2)
- 32 Alltagskommunikation – czyli komunikacja na co dzień, krok drugi – część II (poziom A2)

JĘZYK PORTUGALSKI (OD POZIOMU A1 DO POZIOMU A1/A2)

- 32 Apetyt na Portugalię – język portugalski na wakacje i nie tylko (poziom A1)
- 33 Apetyt na Portugalię – język portugalski na wakacje i nie tylko – część II (poziom A1/A2)

JĘZYK ROSYJSKI (OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B1)

- 33 Rosyjski z Rosjanką (poziom A1)
- 34 Pewnym krokiem z rosyjskim (poziom A2)
- 34 Rosyjski z Rosjanką (poziom A2)
- 35 Krok za krokiem po rosyjsku (poziom A2/B1)
- 35 Krok naprzód z rosyjskim (poziom B1)

JĘZYK SUAHILI (POZIOM A1)

- 36 Ninasema Kiswahili – czyli język suahili od podstaw (poziom A1)

JĘZYK SZWEDZKI (OD POZIOMU A1 DO POZIOMU A1/A2)

- 36 Svenska på gång. Język szwedzki w życiu codziennym – kurs dla początkujących – część I (poziom A1)
- 37 Svenska på gång. Język szwedzki w życiu codziennym – część V (poziom A1/A2)

JĘZYK WŁOSKI (OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B1/B2)

- 37 Włoski niezbędny turystyczny – kurs języka włoskiego (poziom A1)
- 38 Włoski survival, czyli jak przeżyć we Włoszech po 30 godzinach nauki języka (poziom A1)
- 38 Vacanze Italiane, czyli niezbędne zwroty w pigułce – konwersacyjny kurs języka włoskiego (poziom A1/A2)
- 39 Włoski niezbędny turystyczny – kurs języka włoskiego – część II (poziom A1/A2)
- 39 Konwersacje na włoskie wakacje (poziom A2)
- 40 Włoski niezbędny turystyczny – kurs języka włoskiego – część III (poziom A2)
- 40 Włoski niezbędny turystyczny – kurs języka włoskiego – część IV (poziom A2/B1)
- 41 Konwersacje na włoskie wakacje - część II (poziom B1)
- 41 Passeggiate Italiane / Włoskie spacerki ze sztuką w tle – kurs języka włoskiego – część III (poziom B1/B2)

CZŁOWIEK I SPOŁECZEŃSTWO

- 42 Badania kliniczne i rozwój produktu leczniczego
- 42 Broń masowego wrażenia. Abecadło budowania własnego wizerunku
- 43 Co nas nie zabije... Warsztat o budowaniu odporności psychicznej
- 43 Człowiek w świecie Big Data i algorytmów
- 44 Doradztwo filozoficzne w działaniu
- 44 Dziki, groteskowy i szokujący świat społeczny
- 45 Inteligentny emocjonalnie, czyli jaki? Znaczenie inteligencji emocjonalnej w życiu człowieka
- 45 Jak Cię widzą..., czyli autoprezentacja na scenie i przed kamerą
- 46 Jak pisać, aby mieć followersów? Język mediów społecznościowych
- 46 Jak starzeje się mózg i umysł
- 47 Kultura i społeczeństwo państw Bliskiego Wschodu
- 47 Mów jak lider – warsztat retoryki przywódcy
- 48 Najciekawsze eksperymenty w psychologii – konfrontacje
- 48 Negocjacje według polityków: Jefferson, Trump, Tusk i inni
- 49 Nie daj się zhakować lub podsłuchać – warsztaty cybersamoobrony dla humanistów
- 49 Open your mind – trening innowacyjności i twórczego myślenia
- 50 O sztuce mowy. Dykcja i emisja głosu
- 50 Praktyka mindfulness dla początkujących
- 51 Rozwój osobisty przez zabawę w warunkach izolacji społecznej
- 51 Skuteczne pozyskiwanie, analiza i techniki oceny wiarygodności informacji
- 52 Skuteczne zarządzanie sobą w stresie
- 52 Trening przywództwa – od menedżera do lidera
- 53 Uważny kontakt ze sobą
- 53 Warsztaty dziennikarskie – poprawna polszczyzna w praktyce
- 54 Wprowadzenie do seksuologii klinicznej z elementami komunikacji medycznej
- 54 Zgoda buduje: warsztat mediacji

PRAWO, BIZNES I IT

- 55 Analiza sprawozdań finansowych
- 55 Design thinking w teorii i praktyce
- 56 E-commerce w praktyce – uruchomienie sprzedaży w sieci krok po kroku
- 56 Jak przygotować wniosek o dofinansowanie projektów innowacyjnych ze środków UE?
- 57 Kampania promocyjna w sieci krok po kroku
- 57 Kreatywność w procesie projektowym
- 58 Kultura innowacji, turkus, postawy i agile
- 58 Myśl wizualnie! Prezentacje multimedialne i videoclipy
- 59 Ocena projektów inwestycyjnych
- 59 Podstawy rachunkowości finansowej i zarządczej
- 60 Postępowanie cywilne w sprawach dotyczących nieruchomości
- 60 Prawne i psychologiczne aspekty komunikacji i rozwiązywania sporów w pracy
- 61 Service design: projektowanie usług, emocji i doświadczeń
- 61 Tajniki Internetu – warsztaty eksploracji cyfrowych zasobów
- 62 WordPress w e-commerce
- 62 Wybrane aspekty rachunkowości
- 63 Zrób to sam w internecie. Web 2.0 w praktyce

NAUKA I ŚRODOWISKO

- 64 Biomimikra w architekturze – czego możemy nauczyć się od natury?
- 64 Bomby, szpiedzy i uczeni
- 65 Filozofia nauki. O pogoni za racjonalnością i poszukiwaniu prawdy o świecie
- 65 Podstawy żywienia – czy moja dieta jest prawidłowa?
- 66 Rośliny w religii i sztuce
- 66 Umysł zależny od mózgu, czyli jak jest zbudowany i jak działa mózg
- 67 Żywność XXI wieku – żywi czy zabija?

REKREACJA I HOBBY

- 68 ABC bezstresowej fotografii – aparatem lub smartfonem
- 68 Automasaż – sam możesz rozluźnić swoje ciało
- 69 Exercises, Diet and Sport Supplements – How and Why it Works. Sport, Dieta i Suplementy – Jak i dlaczego działają? **Kurs prowadzony w języku angielskim**
- 69 Fotografia portretowa DIY
- 70 Kurs malarstwa: akryl i akwarela. Namaluj obraz!
- 70 Kurs Pięknego Pisania, czyli Kaligrafia dla początkujących
- 71 Rysunek i malarstwo cz. II
- 71 Scena dla każdego – warsztaty teatralne
- 72 Świat moimi słowami: warsztat twórczego pisania
- 72 Ukulele: nauka gry na instrumencie

KULTURY I IDEE

KURSY REALIZOWANE ONLINE

ABC FILOZOFII NAJNOWSZEJ

mgr Tomasz Szczepanek

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5871>

Kurs przeznaczony jest dla osób, które chciałyby zapoznać się z trendami najnowszej humanistyki. Większość kursów historii filozofii kończy się na XX wieku, pozostawiając bez komentarza dzieła, które ukazały się stosunkowo niedawno, a mogą powiedzieć nam najwięcej o dzisiejszej rzeczywistości. Zajęcia mają charakter konwersatoriów: wspólna lektura tekstów z pogranicza różnych dyscyplin stanie się pretekstem do pasjonującej dyskusji o naszej współczesności.

ANTROPOLOGIA CZY FILOZOFIA? YUVAL NOAH HARARI I JEGO WIZJA CZŁOWIEKA

mgr Tomasz Szczepanek

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5873>

Cykl zajęć pt. „Antropologia czy filozofia? Yuval Noah Harari i jego wizja człowieka” to kurs przeznaczony dla każdego, kto chciałby zaznajomić się z myślą jednego z najpoczytniejszych autorów współczesnej humanistyki, ale również dla tych, którzy poprzez dyskusję mają ochotę skonfrontować własne przemyślenia na temat kondycji ludzkiej dziś. Zajęcia mają charakter konwersatorium, stąd też kluczowe znaczenie dla ich przebiegu będzie miało zaangażowanie Słuchaczy w dyskusję.

ANTROPOLOGIA DESIGNU I NOWYCH TECHNOLOGII

dr Iwo Zmyślony

675 zł/46 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5911>

Co z nami robią nowe technologie? Jak bardzo nas zmieniają? W jakim stopniu kształtują nasze style życia, nawyki i pragnienia? Jak oddziałują na poziomie jednostek, a jak na poziomie wspólnot i większych społeczności? Jakie stwarzają szanse, a jakie zagrożenia? Tego rodzaju pytania nurtują dziś coraz częściej projektantów, badaczy i wizjonerów biznesu. Ich właściwe postawienie stanowi bowiem warunek innowacyjnych strategii rozwoju produktów, usług, marek czy przedsiębiorstw. Podczas kursu przeanalizujemy także coraz bardziej aktualne problemy: komu maszyny zabiorą kiedyś pracę? Czy mogą mieć świadomość i co to właściwie znaczy? Czy mogą mieć uczucia i czytać w naszych myślach? W jaki sposób będziemy je wtedy kontrolować? Czy będą respektować nasze zasady moralne? Czy jesteśmy świadkami narodzin nadczłowieka?

BESTIA, BRAT CZY BEFSZTYK? ZWIERZĘTA I CYWILIZACJA

dr Olga Kłosiewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5744>

Czym są zwierzęta w oczach współczesnego człowieka i jakie budzą emocje? Tradycja kultury europejskiej przyznawała zwierzętom zmysłową duszę, uznawała za braci mniejszych ludzkości lub jedynie ożywioną maszynę. Nauka opisała dokładnie ich fizjologię, ewolucję i etologię, natomiast w języku potocznym znalazły swój wyraz powszechne sympatie, antypatie i lęki, jak podziw dla ptaków czy wstręt do pajaków. Przez wieki człowiek określał samego siebie jako zwierzę wyposażone w pewne atrybuty (*animal rationale*, *animal symbolicum*, *zoon politicon*). Czy współczesny człowiek umie odnaleźć w gąszczu kulturowych schematów fakty i wartości, konieczne do współlistnienia i równoważenia interesów ludzi i zwierząt? Czy droga do natury prowadzi wyłącznie przez kulturę?

CO ŁĄCZY INDUS, EUFRAT I TYGRYS ORAZ GANGES? WSPÓŁCZESNE ŚLADY STAROŻYTNYCH CYWILIZACJI

dr Andrzej Babkiewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5837>

Kurs przybliży słuchaczom następujące zagadnienia związane z trzema starożytnymi cywilizacjami, które występowały na terenie Iraku, Pakistanu i Indii:

1. Rys historyczny i kulturowy.
2. Religia i mitologia.
3. Plany i struktura miast.
4. Zachowane zabytki.
5. Wzajemne relacje gospodarcze, kulturowe i polityczne oraz możliwe zależności.

FILOZOFIA PRAKTYCZNA, CZYLI O TYM JAK WYKORZYSTAĆ FILOZOFIĘ W CODZIENNYM ŻYCIU

dr Paulina Seidler

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5716>

Jesteśmy różni, ale problemy mamy podobne. Poradniki celebrytów na niewiele się zdają, a okazuje się, że sprawiają wrażenie niepraktycznej, niedostępnej i nieprzystępnej filozofia oferuje masę rozwiązań codziennych problemów współczesnego człowieka. Od zarania dziejów filozofowie odpowiadają na pytania: jak się porozumiewać? Jak argumentować? Jak żyć? Jak znaleźć sens i cel życia? Jak panować nad emocjami? Jak myśleć efektywniej? Na kursie zostaną omówione wybrane koncepcje filozoficzne, które z powodzeniem można wykorzystać w życiu codziennym i dzięki nim po prostu żyć lepiej. Na kursie poruszone zostaną m.in. następujące tematy: filozoficzny przepis na szczęście, o panowaniu nad emocjami, o tym jak dyskutować i argumentować, o wartościach bez religii.

FILOZOFIA WOBEC CODZIENNOŚCI

dr Olga Kłosiewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5759>

Jak filozofowie mogą pomóc nam w rozwiązywaniu naszych codziennych problemów? Czy czytając teksty filozoficzne możemy zyskać nowe spojrzenie na naszą powszedniość? Celem kursu jest zapoznanie ze współczesnymi stanowiskami filozoficznymi, dotyczącymi zjawisk życia codziennego. Przedstawione zostaną stanowiska filozoficzne wobec fenomenów ciała, płci, śmierci oraz elementów kulturowych ukształtowanego środowiska: społeczeństwa, języka, pieniądza, prawa, wielkich metropolii, rozrywki oraz ruchów społecznych, takich jak feminizm. Analizując teksty wyznaczające kierunki rozwoju współczesnej filozofii, objaśnimy kluczowe dla współczesności pojęcia i kategorie filozoficzne z zakresu filozofii społecznej i kulturowej, filozofii nauki, estetyki, etyki.

FILOZOFIA WOBEC PROBLEMÓW WSPÓŁCZESNOŚCI

dr Olga Kłosiewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5778>

Dlaczego mówi się, że Europa stała się wdową po transcendencji? Jak odkrycie nieświadomości zmieniło filozofię? Czy rozum może być przyczyną zagłady? W jaki sposób nowoczesne narzędzia i media zmieniają nasze poznanie? Czy inność musi prowadzić do konfliktu wartości? Jak odróżnić poprawne wnioski od ideologii? Czy jesteśmy świadkami końca sztuki i upadku kultury? Próba odpowiedzi na te i inne pytania podjęta zostanie w pismach najwybitniejszych myślicieli XX i początków XXI wieku. Filozoficzny komentarz do najbardziej dramatycznych wydarzeń politycznych oraz przemian społecznych i cywilizacyjnych: spory, polemiki, wizje przyszłości.

IDEE POLITYCZNE W CHINACH W XX I XXI W.: OD SUN YAT-SENA DO XI JINPINGA

mgr Patrycja Pendrakowska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5851>

W czasie zajęć Słuchacze zapoznają się z głównymi ideami politycznymi, które ukształtowały współczesne oblicze polityczno-gospodarcze Chińskiej Republiki Ludowej. Zajęcia rozpoczną się od analizy wpływów zachodniej myśli filozoficznej na początku XX wieku, ze szczególnym uwzględnieniem dialektycznego materializmu i marksizmu. Następnie zaprezentowane zostaną początki Mao i maoizmu, a także interpretacja marksizmu przez Mao. Punktem kulminacyjnym zajęć jest podsumowanie okresu reform związanych z otwarciem się na świat (Deng Xiaoping), myślą Xi Jinpinga i sposobami działania komunistycznej propagandy na potrzeby wewnętrzne i zewnętrzne kraju. Podsumowanie dotyczyć będzie wpływu Chin na świat zewnętrzny na przykładzie narracji o wspólnotocie losów ludzkości.

JAK DOBRZE ŻYĆ? PORADNIK FILOZOFICZNY

dr Paulina Seidler

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5757>

W szkole uczymy się wzorów, teorii naukowych, zdobywamy informacje o świecie, ale nie uczymy się jak pracować nad sobą ani tego jak dobrze żyć. Jest tyle kwestii dotyczących nas samych i naszej rzeczywistości, które wydają się pozostawione bez wyjaśnienia: Czym są wartości? Jak być wartościowym człowiekiem? Na jakich zasadach współgra umysł z ciałem? Jak ćwiczyć swój charakter? Jak planować i motywować się do pracy? Tu przychodzi z pomocą filozofia: dziedzina ludzi pytających, dociekliwych, wręcz ciekawskich. Filozofia to królowa i matka wszelkich nauk. Warto więc poznać co ma nam do powiedzenia.

OD WITKACEGO DO NET ARTU – POLSKA SZTUKA AWANGARDOWA I WSPÓŁCZESNA

dr Olga Kłosiewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5768>

Czym byłoby Zakopane bez Witkacego, Wrocław bez Krasnali? Jak sztuka odpowiadała na represje politycznego reżimu i jaką formę nadawała postulatowi wolnościowemu? W jaki sposób współcześni artyści odnoszą się do tradycyjnej obyczajowości i narodowych wartości? Jak wygląda portret społeczeństwa okresu transformacji, nakreślony przez sztukę krytyczną? Którzy polscy artyści zostali najbardziej docenieni w kraju i za granicą? Co wyróżnia polską sztukę współczesną na tle światowym? Jak wyglądają relacje między sztuką i kulturą masową? Czy instalacje site specific staną się wizytówkami polskich miast? Opowieść o tym, jak sztuka współtworzy naszą narodową tożsamość i kształtuje zbiorową wyobraźnię.

REWOLUCJE W SZTUCE

dr Olga Kłosiewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5766>

Mówi się, że pióro jest silniejsze niż miecz. Kurs pokazuje, jak pióro, pędzel i dłuto formowały świat, zapisując białe karty historii farbą i atramentem. Jest to opowieść o rewolucjach artystycznych i estetycznych: o sztuce patrzenia i zmieniania perspektywy, o wyznaczaniu i łamaniu kanonów piękna, technicznych odkryciach, prowokacjach obyczajowych, komentowaniu zastanej i kreowaniu nowej rzeczywistości. O trudnych relacjach między sztuką a religią, polityką, ekonomią: różnicach między wartościami etycznymi a estetycznymi, społecznych kontekstach powstawania kontrowersyjnych arcydzieł.

SCENA DLA KAŻDEGO - WARSZTATY TEATRALNE. POZIOM II

mgr Magdalena Kaczmarek

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5877>

Warsztaty teatralne są skierowane do wszystkich, którzy chcą zagłębić się w pracę aktora i rozwinąć umiejętności teatralne. Słuchacze poznają metodę tworzenia roli, będą mieli możliwość stworzenia kreacji scenicznej.

Kurs przeznaczony dla Słuchaczy, którzy ukończyli kurs „Scena dla każdego - warsztaty teatralne”.

STOICYZM W SŁUŻBIE CODZIENNOŚCI

dr Paulina Seidler

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5715>

Żyjemy w czasach, kiedy stres i przepracowanie jest normą. Mało kto z nas prawdziwie dba o siebie, nie zapominając o swojej duchowości. Stoicy przedstawiają receptę na szczęście, dzięki której poprzez odpowiednie nastawienie i postawę życiową panujemy nad sobą. Panując nad sobą, lepiej kierujemy swoim życiem. Na kolejnych zajęciach Słuchacze będą stopniowo wprowadzani w stoicyzm i uczeni, jak wieść szczęśliwe i spokojne życie.

SYMBOLE, MITY, RYTUAŁY: PODRÓŻ PO KULTURACH DAWNYCH I WSPÓŁCZESNYCH

dr Paweł Tomanek

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5789>

Podczas zajęć przyjrzymy się głównym pojęciom i tematom antropologii kultury – nauki o zróżnicowaniu ludzkich kultur i mechanizmach ich działania. Omówimy najważniejsze składniki kultury – znaki, symbole, mity i rytuały – i pokażemy, jaką rolę odgrywały i odgrywają w różnych społeczeństwach. Zastanowimy się też nad tym, co wpływa na kształt kultur, dlaczego się zmieniają i czy dzisiaj można jeszcze mówić o „odrębnych kulturach”.

SZOK I WZNIOSŁOŚĆ, CZYLI JAK ROZUMIEĆ SZTUKĘ WSPÓŁCZESNĄ?

dr Olga Kłosiewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5769>

Czy sztuką mogą być rozświetlające niebo błyskawice? Po co opakowywać Reichstag? Kto dał artystom prawo łamania kulturowych tabu: obrażania uczuć religijnych, zadawania bólu, uśmiercania zwierząt? Jaka jest różnica między dziełem sztuki a zwykłym przedmiotem, jeśli wyglądają tak samo? Dlaczego każdy sklepik nosi dziś nazwę galerii, a mimo to pojawiają się diagnozy końca sztuki? Czy powinniśmy obawiać się o swoją nietykalność osobistą, odwiedzając wystawy i teatry?

Celem zajęć jest zapoznanie ze współczesnymi koncepcjami estetycznymi, wyjaśniającymi i komentującymi główne kierunki sztuki nowoczesnej. Na konkretnych przykładach omówione zostaną różne próby definiowania sztuki, ustalania jej zakresu oraz główne kategorie estetyczne służące do jej opisu: dzieła sztuki, przeżycia estetycznego, twórcy i procesu twórczego, impresji i ekspresji, wzniosłości, ironii, alegorii.

SZTUKA ZALEŻNA OD MÓZGU, CZYLI JAK MÓZG SPOSTRZEGA I TWORZY SZTUKĘ

mgr Daniel Jerzy Żyźniewski

385 zł/42 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5705>

Zajęcia pozwalają Słuchaczom doświadczyć, z pomocą prostych eksperymentów w interakcji z prowadzącym, istoty mózgowego procesu spostrzegania i reagowania na dzieło sztuki. Słuchacze dowiadują się, które składniki dzieła sztuki powodują, że mózg spostrzega je jako przyciągające lub odpychające i jak może to wpływać na tworzenie interpretacji. Przedstawione zostają najnowsze badania z obszaru neuroestetyki, mózgowego podłoża i psychologii twórczości oraz percepcji koloru. Zajęcia wprowadzają nowatorsko wątek neuropsychologii klinicznej w kontekście powstawania malarskiego dzieła sztuki i wyjaśniania zmian, które mogą zaistnieć w twórczości malarskiej artystów profesjonalnych po przebytych uszkodzeniu mózgu, np. w wyniku udaru.

WSPÓŁCZESNY DESIGN I TRENDY W PROJEKTOWANIU

dr Iwo Zmysłony

422 zł/46 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5898>

Najciekawsze trendy we współczesnym designie, przy uwzględnieniu szerokiego spektrum praktyk projektowych – od zjawisk we wzornictwie przemysłowym, modzie i architekturze, poprzez nieoczywiste przykłady rzemiosła, grafiki i typografii; projektowanie interfejsów i systemów interakcji; projektowanie usług, doświadczeń i emocji; projektowanie jedzenia, a skończywszy na podejściach eksperymentalnych (m.in. design spekulatywny, design krytyczny, design partycypacyjny) oraz związkach designu ze sztuką czy lajfstajlem.

Punktem odniesienia dla prezentowanych zjawisk będą aktualne badania na temat trendów, tj. zachodzących w skali globalnej i translokalnej trwałych tendencji kluczowych dla strategii rozwoju produktów i organizacji. Będziemy analizować m.in. zasady i postulaty sustainable development, zero emission, digital detox czy data minimalism.

JĘZYKI ŚWIATA

JĘZYK ANGIELSKI ONLINE (OD POZIOMU A1/A2 DO POZIOMU C1/C2)

**ANGIELSKI:
GRUNTOWNIE-
PRAKTYCZNIE-
SKUTECZNIE! – CZĘŚĆ III
(POZIOM A1/A2)**

dr Marcin Sroczyński

293 zł/32 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5691>

Kurs skierowany do osób pragnących w szybki i skuteczny sposób przypomnieć sobie podstawy języka angielskiego przydatne w życiu codziennym. Niezbędna wiedza dotycząca gramatyki i słownictwa przekazana będzie sprawnie i rzetelnie, a główny nacisk położony na rozwijanie praktycznych umiejętności mówienia, słuchania, czytania i pisania w języku angielskim na poziomie A1/A2. Kurs jest kontynuacją kursu „Angielski: gruntownie – praktycznie – skutecznie! część II (poziom A1/A2)”. Słuchacze nauczą się m.in. jak wypełniać kwestionariusze i brać udział w dyskusji, poznają zasady tradycyjnej korespondencji, posłuchają wywiadu radiowego, będą poznawać nowe słownictwo i dyskutować m.in. o wyposażeniu domu, doświadczeniach z podróży czy zagadnieniach związanych z ekologią.

**UAKTYWNIJ SWÓJ
ANGIELSKI
(POZIOM A1/A2)**

dr Katarzyna Fetlińska

440 zł/48 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5633>

Każde zajęcia polegają na realizacji tematu z wykorzystaniem ćwiczeń oraz materiałów audiowizualnych. Słuchacze poznają dzięki temu słownictwo i gramatykę mające pomóc im w codziennej komunikacji, a następnie wykorzystują je w moderowanych konwersacjach.

Celem zajęć jest kształcenie umiejętności wypowiedzenia się w języku angielskim, przy jednoczesnym poszerzeniu zakresu wiedzy na temat kultury współczesnej.

UAKTYWNIJ SWÓJ ANGIELSKI – CZĘŚĆ II (POZIOM A2)

dr Katarzyna Fetlińska

440 zł/48 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5634>

Zajęcia polegają na realizacji tematu z wykorzystaniem ćwiczeń oraz materiałów audiowizualnych. Słuchacze poznają, dzięki temu, słownictwo i gramatykę mające pomóc w codziennej komunikacji, a następnie wykorzystują uzyskaną wiedzę w moderowanych konwersacjach.

Celem zajęć jest kształcenie umiejętności wypowiedzenia się w języku angielskim, przy jednoczesnym poszerzeniu zakresu wiedzy na temat kultury współczesnej.

ANGIELSKI PRAKTYCZNIE! – KROK DALEJ – CZĘŚĆ III (POZIOM A2/B1)

dr Marcin Sroczyński

303 zł/33 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5692>

Kurs skierowany do osób pragnących skutecznie rozwijać umiejętność porozumiewania się w języku angielskim, z naciskiem na zastosowanie języka w dyskusjach dotyczących zjawisk charakterystycznych dla współczesnego świata, związanych z życiem rodzinnym i towarzyskim, a także z różnymi sytuacjami wymagającymi umiejętności rozwiązywania problemów i zdolności komunikacyjnych. Materiał pogrupowany jest w obszary tematyczne, takie jak: życie rodzinne – ludzie i ich historie, życie towarzyskie – spotkania, porady, plany, życie codzienne – miasto, wybory konsumenckie, nowe technologie. Niezbędna wiedza dotycząca gramatyki i słownictwa przekazana jest sprawnie, gruntownie i rzetelnie, a główny nacisk położony jest na rozwijanie praktycznych sprawności mówienia, słuchania, czytania i pisanie na poziomie A2/B1.

**GRAMATYKA ANGIELSKA
KROK PO KROKU / STEP
BY STEP – A GRADUAL
APPROACH TO GOOD
ENGLISH GRAMMAR
(POZIOM A2/B1)**

dr Anna Murkowska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5655>

Celem kursu, który dotyczy gramatyki angielskiej na poziomie A2/B1, prowadzonego w języku angielskim i polskim, jest rozwijanie świadomości gramatycznej Słuchaczy w celu pogłębiania ich wiedzy gramatycznej i zdolności komunikacyjnych. Kurs jest ukierunkowany na poznawanie znaczeń, form oraz struktur gramatycznych i obejmuje listę ważnych tematów gramatycznych, takich jak czasy angielskie, czasowniki modalne, wyrażanie mnogości, użycie przedimków, zdania względne: zdania warunkowe, komplementacja czasownikowa, a także aspekty gramatyczne mowy zależnej i znaczenie konstrukcji biernych.

**UAKTYWNIJ SWÓJ
ANGIELSKI – CZĘŚĆ III
(POZIOM A2/B1)**

dr Katarzyna Fetlińska

440 zł/48 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5897>

Zajęcia polegają na realizacji tematu z wykorzystaniem ćwiczeń oraz materiałów audiowizualnych. Słuchacze poznają dzięki temu słownictwo i gramatykę mające pomóc im w codziennej komunikacji, a następnie wykorzystują je w moderowanych konwersacjach.

Celem zajęć jest kształcenie umiejętności wypowiedzenia się w języku angielskim, przy jednoczesnym poszerzeniu zakresu wiedzy na temat kultury współczesnej.

BUSINESS AND FINANCIAL ENGLISH – ESSENTIALS (POZIOM B1)

dr Agata Kocia

275 zł/30 h

Dołącz do grupy:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5643>

Zajęcia mają na celu rozwinięcie i udoskonalenie umiejętności mówienia, rozumienia ze słuchu, rozumienia tekstu pisanego oraz pisanie w języku angielskim. W trakcie zajęć Słuchacze zapoznają się ze słownictwem biznesowym między innymi z takich dziedzin jak: przygotowanie i wygłoszenie prezentacji, negocjacje, przeprowadzanie rozmów telefonicznych, delegacje służbowe, pobyt w restauracji. Słuchaczom zostanie również przedstawiona w wąskim zakresie terminologia z zakresu finansów.

KOMUNIKACJA W FIRMIE W JĘZYKU ANGIELSKIM (POZIOM B1)

dr hab. Anna Borowska

275 zł/30 h

Dołącz do grupy:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5764>

Tematyka kursu koncentruje się wokół zagadnień związanych z komunikacją w firmie w języku angielskim. Podczas zajęć poruszane będą niezbędne tematy obejmujące najważniejsze elementy codziennej pracy w biznesowym środowisku międzynarodowym lub wymagającym stosowania języka angielskiego w codziennej pracy. Słuchacze będą mogli zapoznać się z typowymi sytuacjami występującymi w codziennej komunikacji biznesowej. W trakcie kursu ćwiczone będą wszystkie sprawności językowe: mówienie, pisanie, słuchanie i rozumienie tekstu pisanego.

**ABOUT LIFE –
KONWERSACYJNY KURS
JĘZYKA ANGIELSKIEGO –
CZĘŚĆ II
(POZIOM B1/B2)**

mgr Monika Galbarczyk

275 zł/30 h

Dołącz do grupy:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5825>

Druga część kursu konwersacyjnego About life jest przeznaczona dla Słuchaczy chcących zweryfikować, odświeżyć, ugruntować, poprawić lub nabyć umiejętności posługiwania się językiem angielskim na poziomie B1/B2. Tematyka kursu dotyczy zagadnień: wyglądu i wieku, kondycji zdrowotnej, rozrywki, sztuki oraz miejsca zamieszkania. Szczególny nacisk będzie położony na ćwiczenie budowania płynnych i spójnych wypowiedzi ustnych, rozszerzanie i poprawne użycie struktur gramatyczno-leksykalnych, a także stosowanie różnorodnych strategii komunikacyjnych. Istotnym elementem każdego zajęcia będzie nauka zauważania i korygowania popełnianych błędów językowych.

**TERMINOLOGIA
BIZNESOWA W JĘZYKU
ANGIELSKIM
(POZIOM B1/B2)**

dr hab. Anna Borowska

275 zł/30 h

Dołącz do grupy:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5767>

Kurs może być traktowany jako kontynuacja „Komunikacji w firmie w języku angielskim (poziom B1)”, jednak ukończenie wspomnianego kursu nie jest wymagane, ponieważ zajęcia poruszać będą kolejne zagadnienia właściwe środowisku biznesowemu. Tematyka kursu koncentruje się wokół kwestii związanych z komunikacją w firmie w języku angielskim i stosowanej w niej terminologii. Poruszane będą tematy obejmujące najważniejsze elementy codziennej pracy w biznesowym środowisku międzynarodowym. Słuchacze będą mogli zapoznać się z typowymi sytuacjami we wspomnianym środowisku. Ćwiczone będą wszystkie sprawności językowe: mówienie, pisanie, słuchanie i rozumienie tekstu pisanego.

**ZROZUMIEĆ
GRAMATYKĘ ANGIELSKĄ
/ UNDERSTANDING
ENGLISH GRAMMAR
(POZIOM B1/B2)**

dr Anna Murkowska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5656>

Celem kursu, dotyczącego gramatyki angielskiej na poziomie B1/B2, prowadzonego w języku angielskim, jest rozwijanie świadomości gramatycznej Słuchaczy w celu pogłębiania ich wiedzy gramatycznej i zdolności komunikacyjnych. Wprowadzenie nowego podejścia do nauczania gramatyki, w którym formy i struktury gramatyczne postrzegane są jako system znaczeń, decydujących o wyborze poszczególnych form i struktur w danym kontekście językowym i sytuacyjnym, pozwala Słuchaczom na bardziej świadomy wybór i eliminuje błędy gramatyczne. Kurs obejmuje listę ważnych tematów gramatycznych, takich jak: czasy angielskie, czasowniki modalne, wyrażanie mnogości, użycie przedimków, zdania względne: zdania warunkowe, komplementacja czasownikowa, a także aspekty gramatyczne mowy zależnej i znaczenie konstrukcji biernych.

**ABOUT LIFE –
KONWERSACYJNY KURS
JĘZYKA ANGIELSKIEGO –
CZĘŚĆ III
(POZIOM B2)**

mgr Monika Galbarczyk

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5826>

Trzecia część kursu About life skupi się na zgłębianiu tematyki świata wewnętrznego (emocji, uczuć, marzeń, życzeń), komunikowania się werbalnego i niewerbalnego, a także poruszy kwestie odkryć i wynalazków oraz postrzegania otaczającego nas świata dźwięków. Każde spotkanie będzie obfitować w aktywności grupowe i indywidualne, pozwalające na ćwiczenie słownictwa tematycznego i stosowanie różnorodnych strategii komunikacyjnych służących budowaniu płynnych i spójnych wypowiedzi. Podobnie, jak w Części I i Części II kursu, ważne miejsce zajmie praca nad zauważaniem i korygowaniem popełnianych błędów językowych.

ENGLISH FOR HUMAN RESOURCES (HR) – KURS JĘZYKA ANGIELSKIEGO DLA BRANŻY HR (POZIOM B1/B2)

mgr Paweł Ozyra

330 zł/36 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5809>

Autorski kurs specjalistyczny przeznaczony dla pracodawców i pracowników działów personalnych, agencji doradztwa personalnego, biur pośrednictwa pracy, itp. Z kursu skorzystają również osoby, które chciałyby poszerzyć znajomość specjalistycznego języka angielskiego ze względu na swoje przyszłe plany zawodowe. W czasie zajęć wykorzystywane będą autentyczne materiały (dokumenty, fragmenty szkoleń, podcasty, wywiady, artykuły prasowe, itp.). W trakcie kursu omawiane będą takie zagadnienia, jak rekrutacja pracowników, selekcja kandydatów, stosunki pracownicze, szkolenia i rozwój osobisty, motywowanie pracowników, dyskryminacja w miejscu pracy, bezpieczeństwo i higiena pracy, rola związków zawodowych. Słuchacze będą pracować indywidualnie, w parach i grupach, wezmą udział w dyskusjach na tematy przygotowane przez Wykładowcę, związane z branżą HR.

SAY IT RIGHT! KURS KONWERSACYJNY Z WYKORZYSTANIEM EDUKACYJNYCH MATERIAŁÓW WIDEO TED-ED (POZIOM B2)

dr Joanna Mąkowska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5703>

Na każdych zajęciach Słuchacze zapoznają się z materiałami multimedialnymi, które w ciekawy sposób wprowadzają zagadnienia z takich obszarów tematycznych jak media społecznościowe, podróże, czy polityka. Następnie Słuchacze otrzymują zestaw dostosowanych do ich potrzeb ćwiczeń, które pozwalają utrwalić nowy materiał leksykalny. Materiały dydaktyczne są dobrane w taki sposób, aby zachęcały Słuchaczy do formułowania opinii oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji. Słuchacze czynnie wykorzystują nowopoznane słownictwo podczas dyskusji na forum, w grupach i parach oraz podczas gier językowych.

**AS PRECISE AS POSSIBLE
– APAP FORTE: A REME-
DY FOR ENGLISH „HE-
ADACHES” – STRUKTURY
GRAMATYCZNE I LEKSY-
KALNE – REMEDIALNY
KURS JĘZYKA ANGIEL-
SKIEGO – CZĘŚĆ II
(POZIOM B2/C1)**

mgr Monika Galbarczyk

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5827>

Kurs APAP FORTE to druga część praktycznego vademecum języka angielskiego “As Precise As Possible APAP – a remedy for English headaches”. Jest skierowany do Słuchaczy, którzy chcą usystematyzować swoją wiedzę w zakresie zagadnień gramatycznych i leksykalnych występujących na poziomie B2/C1. Podczas kursu znacznie poszerzymy zakres słownictwa, podzielonego na grupy pod względem formalnym (np. Collective nouns) oraz doprecyzujemy stosowanie struktur gramatycznych, które nie znalazły swego miejsca w pierwszej części kursu APAP (np. Relative clauses). Słuchacze będą mogli zweryfikować stan swojej wiedzy i umiejętności językowych, analizując omawiane zagadnienia z perspektywy wyborów podejmowanych przez rodzimego użytkownika języka angielskiego.

**BUSINESS AND
FINANCIAL ENGLISH –
ADVANCED
(POZIOM B2/C1)**

dr Agata Kocia

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5644>

Zajęcia mają na celu rozwinięcie i udoskonalenie umiejętności mówienia, rozumienia ze słuchu, rozumienia tekstu pisanego oraz pisanie w języku angielskim. W trakcie zajęć Słuchacze zapoznają się ze słownictwem biznesowym z takich obszarów jak: prowadzenie telekonferencji, przygotowywanie i wygłaszanie prezentacji, negocjacje, podejmowanie decyzji. Słuchaczom zostanie również przedstawiona terminologia z zakresu finansów.

**BUSINESS ENGLISH
ADVANCED PLUS
(POZIOM B2/C1)**

dr Agata Kocia

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5652>

Podczas kursu Słuchacze będą doskonalić umiejętności językowe oraz poszerzać słownictwo ogólne i biznesowe, z naciskiem na idiomy. Zajęcia będą prowadzone w sposób aktywny, większość ćwiczeń będzie wykonywana w parach lub grupach. W trakcie zajęć poruszana tematyka będzie dotyczyć informacji prasowych, zarządzania transportem miejskim, prawa i karalności oraz obsługi klienta. Różnorodne materiały wykorzystywane podczas kursu umożliwią Słuchaczom wszechstronny rozwój językowy oraz pozwolą utrwalić wiedzę.

**LEGAL BUSINESS
ENGLISH / JĘZYK
ANGIELSKI PRAWNICZY
W BIZNESIE
(POZIOM B2/C1)**

mgr Paulina Dwuźnik

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5828>

Kurs przeznaczony jest dla osób mających styczność z terminologią prawniczą i biznesową, pracowników korporacji, prawników pracujących w różnych dziedzinach biznesu oraz wszystkich osób zainteresowanych rozwojem sprawności komunikacji w języku angielskim, ze szczególnym uwzględnieniem języka prawniczego. Podczas zajęć analizowane są autentyczne teksty prawnicze i biznesowe, artykuły prasy specjalistycznej oraz korespondencja biznesowa. Kurs kładzie szczególny nacisk na rozwój sprawności interakcji i mediacji pisemnej.

**SAY IT RIGHT! – KURS
KONWERSACYJNY Z
WYKORZYSTANIEM
EDUKACYJNYCH
MATERIAŁÓW WIDEO
TED-ED – CZĘŚĆ II
(POZIOM B2/C1)**

dr Joanna Mąkowska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5702>

Na każdych zajęciach Słuchacze zapoznają się z materiałami multimedialnymi, które w ciekawy sposób wprowadzają zagadnienia z takich obszarów tematycznych, jak: edukacja, zdrowie, nowe technologie. Następnie, Słuchacze otrzymają zestaw dostosowanych do ich potrzeb ćwiczeń, które pozwalają utrwalić nowy materiał leksykalny. Materiały dydaktyczne są dobrane w taki sposób, aby zachęcały Słuchaczy do formułowania opinii oraz aktywnego uczestnictwa w dyskusji. Słuchacze czynnie wykorzystują nowo poznane słownictwo podczas dyskusji na forum, w grupach i parach oraz podczas gier językowych.

**ENGAGING
CONVERSATIONS –
KONWERSACYJNY KURS
JĘZYKA ANGIELSKIEGO –
CZĘŚĆ I
(POZIOM DOCELOWY C1)**

mgr Paweł Ozyra

528 zł/36 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5946>

Kurs prowadzony w języku angielskim w formie edukacji zdalnej na platformie Zoom.

Oryginalny kurs autorski, który doskonali stosowanie różnych form wypowiedzi ustnych, takich jak wyrażanie opinii, argumentowanie, podsumowanie wypowiedzi, formułowanie wniosków, itp. Zajęcia mają na celu zwiększenie zasobu słownictwa, poprawienie płynności i precyzji wypowiedzi oraz eliminację błędów językowych. Jest to kurs nastawiony na rozwijanie sprawności mówienia oraz ustnej interakcji.

W czasie zajęć wykorzystywane będą materiały autentyczne (fragmenty filmów fabularnych, krótkie filmy dokumentalne, podcasty, wywiady, artykuły prasowe itp.). Słuchacze dyskutują na tematy przygotowane przez Wykładowcę, zróżnicowane pod względem potrzeb, jak i zainteresowań Słuchaczy.

**ENGAGING
CONVERSATIONS –
KONWERSACYJNY KURS
JĘZYKA ANGIELSKIEGO –
CZĘŚĆ II
(POZIOM C1)**

mgr Paweł Ozyra

528 zł/36 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5810>

Kurs prowadzony w języku angielskim w formie edukacji zdalnej na platformie Zoom.

Autorski kurs konwersacyjny, zawierający stymulujące, prowokujące oraz zabawne tematy, mające na celu zmaksymalizowanie umiejętności komunikacyjnych Słuchaczy, pragnących poznać nowoczesne słownictwo dotyczące aktualnych zagadnień, takich jak równość płci, uczciwość, konsumpcjonizm, robotyka i sztuczna inteligencja, niekonwencjonalne formy podróżowania i zwiedzania, zarządzanie czasem, miłość i związki międzyludzkie, spełnianie marzeń, operacje plastyczne, szczęście, palenie. Słuchacze będą mieli okazję doskonalić umiejętność mówienia poprzez wypowiedzi na forum, dyskusje w parach i grupach oraz aktywny udział w debatach. Główny nacisk zajęć położony będzie na aktywne stosowanie przez Słuchaczy nowo poznanego słownictwa oraz rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia, dyskusowania, argumentowania, przekonywania do swoich racji, ale i zdolności rozumienia innego punktu widzenia. rozmowy, parafraza, emfaza, generalizowanie, wykorzystanie języka formalnego i nieformalnego.

**ENGAGING
CONVERSATIONS –
KONWERSACYJNY KURS
JĘZYKA ANGIELSKIEGO –
CZĘŚĆ III
(POZIOM C1)**

mgr Paweł Ozyra

528 zł/36 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5808>

Kurs prowadzony w języku angielskim w formie edukacji zdalnej na platformie Zoom.

Nowoczesny kurs konwersacyjny oparty na programie autorskim, skierowany do osób, które chcą dyskutować na tematy związane z bieżącymi wydarzeniami na świecie, polityką, kulturą i stylem życia. Spotkania umożliwią pracę nad płynnością i poprawnością mówienia w języku angielskim. Pozwolą Słuchaczom wzbogacić repertuar czynnie używanego słownictwa związanego z zagadnieniami takimi jak imigracja, długowieczność, aktywność fizyczna, dieta, reklama, media i cenzura, stereotypy, zachowanie nastolatków, ekonomia, nauka i technologia, zagrożenia w sieci. Istotnym założeniem kursu jest ćwiczenie strategii przydatnych w trakcie rozmów/debat/spotkań, takich jak formułowanie opinii, argumentowanie poglądów, uprzejme odrzucenie opinii rozmówcy, umiejętność aktywnego słuchania, komentarze i pytania mające na celu podtrzymanie rozmowy, parafraza, emfaza, generalizowanie, wykorzystanie języka formalnego i nieformalnego.

**ENGAGING
CONVERSATIONS –
KONWERSACYJNY KURS
JĘZYKA ANGIELSKIEGO –
CZĘŚĆ IV
(POZIOM DOCELOWY C1)**

mgr Paweł Ozyra

528 zł/36 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5947>

Kurs prowadzony w języku angielskim w formie edukacji zdalnej na platformie Zoom.

Nowoczesny kurs konwersacyjny, którego założeniem jest doskonalenie różnych form wypowiedzi ustnych oraz umiejętności komunikacyjnych, takich jak wyrażanie opinii, umiejętność krytycznego myślenia, argumentowanie, przekonywanie do swoich racji, zdolność rozumienia argumentów drugiej strony, podsumowanie wypowiedzi, formułowanie wniosków, itp. Zajęcia umożliwią Słuchaczom pracę nad płynnością i poprawnością wypowiedzi ustnych, pomogą wzbogacić zasób słownictwa oraz wyeliminować najczęstsze błędy językowe.

Na zajęciach wykorzystywane będą materiały autentyczne w postaci artykułów prasowych, fragmentów filmów fabularnych, krótkich filmów dokumentalnych, reklam, programów TV, podcastów, wywiadów, itp. Materiały przygotowane przez Wykładowcę uwzględniają potrzeby i oczekiwania Słuchaczy i dotyczą aktualnych wydarzeń, jaki i różnych sytuacji z życia codziennego.

**ŚWIAT WEDŁUG
„PEAKY BLINDERS”
(POZIOM C1)**

mgr Katarzyna Kłosińska

440 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5728>

Kurs prowadzony w języku angielskim. Zakładany poziom po ukończeniu kursu to C1/C2.

Serial będzie inspiracją do przedstawienia sytuacji społecznej i politycznej Wielkiej Brytanii po I wojnie światowej. Prezentowane będą problemy, z którymi zmagali się Brytyjczycy w latach 20 i 30 XX wieku: bezrobocie, ubóstwo, przestępczość zorganizowana, przymusowa emigracja, przemoc wobec kobiet i dzieci, uprzedzenia rasowe, emancypacja kobiet, komunizm i faszyzm.

Na podstawie losów bohaterów serialu, kurs ukaże życie różnych klas społecznych w Birmingham, ich doświadczenia wojenne, aspiracje i dążenia, ze szczególnym uwzględnieniem losów kobiet w czasie i po zakończeniu wojny.

Słuchacze będą też mieli możliwość zapoznania się z fragmentami serialu „Peaky Blinders”, filmami fabularnymi i dokumentalnymi oraz fragmentami biografii i książek omawiających międzywojenną historię Wielkiej Brytanii.

**ACADEMIC WRITING
– ENGLISH FOR
ACADEMIC PURPOSES
/ SPECJALISTYCZNY
KURS PISANIA W JĘZYKU
ANGIELSKIM DO CELÓW
AKADEMICKICH
(POZIOM C1/C2)**

mgr Marta Nowak

440 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5727>

Podczas kursu Słuchacze uczą się na czym polega proces tworzenia tekstu naukowego i doskonala niezbędne umiejętności na każdym etapie procesu. Kurs łączy ze sobą rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia podczas czytania i pisania tekstów. Istotnym celem kursu jest dostarczenie Słuchaczom narzędzi które w przyszłości umożliwią im bardziej efektywną samodzielną pracę nad tekstami naukowymi w języku angielskim.

JĘZYK FRANCUSKI ONLINE**(OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B2)**

**OKO W OKO Z
FRANCUSKIM I KULTURĄ
FRANCUSKĄ – KURS
JĘZYKA FRANCUSKIEGO
DLA POCZĄTKUJĄCYCH
(POZIOM A1)****mgr Hanna Mieszkowska**

275 zł/30 h

Strona kursu:<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5733>

Kurs będzie obejmował m.in. przedstawienie wybranych elementów kultury francuskiej (zabytki, geografia, film, kuchnia, literatura). Nie zabraknie podstawowych elementów gramatyki, niezbędnych do funkcjonowania w życiu codziennym. Wprowadzone zostaną także podstawowe elementy fonetyki francuskiej. Ponadto, rozwijane będą wszystkie cztery sprawności językowe, jednak ze szczególnym uwzględnieniem mówienia i rozumienia. Słuchacze nauczą się podstawowego słownictwa, potrzebnego do porozumiewania się i radzenia sobie w sytuacjach życia codziennego.

**ZRÓBMY PIERWSZY
KROK – KURS JĘZYKA
FRANCUSKIEGO I
KULTURY FRANCJI
(POZIOM A1)****mgr Arkadiusz Misiak**

550 zł/60 h

Strona kursu:<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5677>

Kurs skierowany do osób, które rozpoczynają naukę języka francuskiego i są zainteresowane kulturą Francji. Polecany również osobom, które rozpoczęły i przerwały naukę języka francuskiego, a chciałyby do niej powrócić. W trakcie kursu nacisk kładziony jest na zapoznanie Słuchaczy ze specyfiką życia codziennego we Francji. Podczas kursu Słuchacze nauczą się zwrotów grzecznościowych, dowiedzą się też, jak radzić sobie w paryskiej kawiarni, jak rozmawiać z Francuzami przez telefon, czy umówić się do lekarza.

**POCZUJMY SIĘ WE
FRANCJI JAK U SIEBIE
– KURS JĘZYKA
FRANCUSKIEGO
I KULTURY FRANCJI
(POZIOM A2)**

mgr Arkadiusz Misiak

367 zł/40 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5675>

Kurs jest skierowany do osób, które ukończyły około 120 godzin nauki języka francuskiego. Specjalny nacisk kładziony jest na specyfikę życia społecznego i kulturalnego we Francji, tak aby Słuchacz z większą łatwością mógł poruszać się we francuskojęzycznym obszarze kulturowym. Program kursu obejmuje takie bloki tematyczne jak: sąsiedzi, praca w francuskiej firmie, spędzanie czasu wolnego, wakacje we Francji oraz jak odnaleźć się w lokalnym środowisku.

**A PARIS AU SOLEIL ET
SOUS LA PLUIE.
W PARYŻU W SŁOŃCU
I W DESZCZU
(POZIOM A2/B1)**

mgr Hanna Mieszkowska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5737>

Kurs będzie obejmował, m.in., przedstawienie wybranych elementów kultury francuskiej (zabytki, geografia, film, kuchnia, literatura). Nie zabraknie podstawowych elementów gramatyki, niezbędnych do funkcjonowania w życiu codziennym. Wprowadzone zostaną także podstawowe elementy fonetyki francuskiej. Ponadto, rozwijane będą wszystkie cztery sprawności językowe, jednak ze szczególnym uwzględnieniem mówienia i rozumienia. Słuchacze nauczą się podstawowego słownictwa, potrzebnego do porozumiewania się i radzenia sobie w sytuacjach życia codziennego.

Wykorzystując materiały z prasy i dziennika tv, Słuchacze dostaną szansę stworzenia własnej prezentacji o charakterze informacyjno-dydaktycznym.

**PARLER FRANÇAIS:
CULTURE, SOCIÉTÉ,
POLITIQUE, ÉCONOMIE
/ Dyskusja o
FRANCJI I NIE TYLKO
– KONWERSACJE Z
JĘZYKA FRANCUSKIEGO
(POZIOM B2)**

mgr Katarzyna Wiśniewska-Szaran

440 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5854>

Kurs koncentruje się na rozwinięciu kompetencji mówienia na poziomie B2. Na podstawie zebranych aktualnych materiałów (reportaż, teksty artykułów, fragmenty filmów, itp.) Słuchacze będą mieli okazję pracować nad różnymi formami wypowiedzi, stosować w praktyce nowo poznane zwroty i wyrażenia. Pozwoli to również lepiej poznać i zrozumieć francuską kulturę.

JĘZYK HISZPAŃSKI ONLINE

(OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B1/B2)

**HISZPANIE I HISZPAŃSKI
(POZIOM A1)**

mgr Natalia Rudykh

550 zł/60 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5861>

Słuchacze poznają najprostsze zwyczaje hiszpańskie poprzez opanowanie podstaw języka hiszpańskiego. Podczas kursu zostaną poruszone m.in. takie tematy jak: świat języka hiszpańskiego (hiszpański na świecie, znane osoby, międzynarodowe słowa), informacja osobowa (imię, wiek, narodowość, zawód, języki, numer telefonu, adres poczty elektronicznej), jedzenie (produkty, opakowania i ilości, cena, zakupy, zamawianie w restauracji, ocena jedzenia, zwyczaje żywieniowe), zakupy (ubranie, kolor, materiał, rozmiary, rodzaje sklepów, godziny otwarcia, różnice i podobieństwa) oraz czynności zwykłe (opis dnia codziennego w teraźniejszości).

**ESPAÑOL SIN
PROBLEMAS /
HISZPAŃSKI BEZ
PROBLEMÓW – CZĘŚĆ II
(POZIOM B1/B2)**

mgr Ewa Urbańczyk

330 zł/36 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5763>

Kurs umożliwi Słuchaczom doskonalenie umiejętności konstruowania poprawnych wypowiedzi ustnych i pisemnych w języku hiszpańskim na poziomie B1/B2. W ramach kolejnych zajęć Słuchacze poszerzą zakres słownictwa, zapoznając się z hiszpańskim stylem prasowym, poznając wyrażenia kolokwialne, ucząc się przysłów czy dyskutując na bieżące tematy dotyczące wydarzeń na świecie. Kurs pozwoli także utrwalić i pogłębić znajomość wybranych zagadnień gramatycznych (m. in. czasy przeszłe, tryb rozkazujący, subjuntivo, peryfrazy czasownikowe, dopełnienie bliższe i dalsze, użycie przyimków). Przez cały kurs Słuchacze samodzielnie oraz w grupach będą ćwiczyć wypowiedzi ustne, wykonywać ćwiczenia z rozumienia ze słuchu, proste zadania tłumaczeniowe oraz poznawać ciekawostki o krajach hiszpańskojęzycznych.

**JĘZYK NIEMIECKI ONLINE
(OD POZIOMU A1/A2 DO POZIOMU A2)**

**NIEMIECKI –
GRUNTOWNE
PORZĄDKI! UCZYŁEŚ
SIĘ, ALE NIEWIELE
PAMIĘTASZ? TEN KURS
JEST DLA CIEBIE!
(POZIOM A1/A2)**

mgr Katarzyna Zegadło

367 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5856>

Kurs na poziomie A1/A2 prowadzony w języku niemieckim i polskim. Przeznaczony dla osób, które w bliższej czy dalszej przeszłości uczyły się języka niemieckiego, jednak mają w chwili obecnej duże luki w wiedzy, uniemożliwiające czy poważnie utrudniające komunikację i interakcję nawet na poziomie podstawowym. Kurs pozwoli przypomnieć sobie zapomnianą wiedzę i umiejętności. Z jednej strony pomoże gruntownie uporządkować i uzupełnić materiał gramatyczno-leksykalny, a z drugiej strony znacznie go poszerzy. Tematyka zajęć obejmie podstawy całej gramatyki oraz takie obszary tematyczne jak np. savoir vivre czy też tematy tabu w krajach DACHL, radzenie sobie w sytuacjach trudnych językowo, nawiązanie kontaktów, rozpoczęcie i prowadzenie rozmowy, poruszanie się w obcym miejscu, umawianie się, załatwianie bezpośrednio i przez telefon prostych spraw związanych z problemami czy potrzebami w życiu codziennym. Na każde spotkanie składają się różnorodne interaktywne ćwiczenia, trochę muzyki i dużo dobrego humoru. Słuchacze będą uczyć się języka autentycznego, zawierającego również zwroty i wyrażenia potoczne.

**ALLTAGSKOMMUNIKATION – CZYLI
KOMUNIKACJA NA
CO DZIEŃ, KROK DRUGI
– CZĘŚĆ II
(POZIOM A2)**

mgr Katarzyna Zegadło

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5858>

Kurs przeznaczony dla osób z podstawową znajomością języka niemieckiego, prowadzony zarówno w języku niemieckim, jak i polskim.

Kurs uczy radzenia sobie w kontakcie z językiem w sytuacjach codziennych oraz na stronach internetowych. Pokazuje również, jak praktycznie radzić sobie z własnymi deficytami językowymi. Umożliwia naukę/powtórzenie wybranych zagadnień gramatycznych, czy zwrotów i wyrażeń, występujących zarówno w niemieckojęzycznej prasie internetowej, jak i używanych w mowie potocznej.

Kurs rozwija umiejętność konwersacji oraz interakcji w życiu codziennym na poziomie A2. Słuchacze uczą się języka autentycznego. Tematyka zajęć obejmuje takie zagadnienia jak np. radzenie sobie w sytuacjach trudnych językowo, nawiązywanie i prowadzenie rozmowy, small talk prywatnie i w życiu zawodowym, poruszanie się po obcym mieście czy nieznannej firmie, umawianie się, załatwianie spraw osobiście i przez telefon. Na każde spotkanie składają się różnorodne interaktywne ćwiczenia, trochę muzyki i dużo dobrego humoru.

**JĘZYK PORTUGALSKI ONLINE
(OD POZIOMU A1 DO POZIOMU A1/A2)**

**APETYT NA PORTUGALIĘ
– JĘZYK PORTUGALSKI
NA WAKACJE
I NIE TYLKO
(POZIOM A1)**

dr Anna Działak-Szubińska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5787>

Kurs przeznaczony jest dla Słuchaczy, którzy chcą uzyskać kompetencje językowe w zakresie języka portugalskiego na poziomie A1. Jego celem jest zapoznanie Słuchaczy z podstawowym słownictwem, zasadami wymowy oraz zagadnieniami gramatycznymi, które to kompetencje umożliwią zrozumienie i sformułowanie prostych, funkcjonalnych komunikatów. Dodatkowo, Słuchacze poznają tło kulturowe Portugalii.

**APETYT NA PORTUGALIE
– JĘZYK PORTUGALSKI
NA WAKACJE
I NIE TYLKO – CZĘŚĆ II
(POZIOM A1/A2)**

dr Anna Działak-Szubińska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5709>

Kurs przeznaczony jest dla Słuchaczy, którzy chcą poszerzać znajomość języka portugalskiego i uzyskać kompetencje językowe z języka portugalskiego na poziomie A1/A2. Kurs ma na celu zapoznanie Słuchaczy ze słownictwem, zasadami wymowy oraz zagadnieniami gramatycznymi, które to kompetencje umożliwią zrozumienie i sformułowanie prostych, funkcjonalnych komunikatów adekwatnych do deklarowanego poziomu. Dodatkowo Słuchacze poznają tło kulturowe Portugalii.

JĘZYK ROSYJSKI ONLINE
(OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B1)

**ROSYJSKI Z ROSJANKĄ
(POZIOM A1)**

dr Ksenia Maximova

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5782>

Kurs pozwoli Słuchaczom nauczyć się mówienia, pisania, czytania oraz rozumienia ze słuchu w języku rosyjskim. Na początku wspólnej podróży omówiony zostanie alfabet rosyjski – Słuchacze nauczą się czytać i pisać cyrylicą. W dalszej kolejności, dzięki konwersacjom, poznają rosyjskie tradycje i kulturę, a przy okazji nauczą się podstaw rosyjskiej gramatyki. Na kursie Słuchacze opanują podstawy języka rosyjskiego, które będą mogły być wykorzystane w codziennych sytuacjach, takich jak zakupy, podróże, wizyta u lekarza, czy w restauracji. Kurs skierowany jest do osób wszystkich narodowości – także tych nieznających języka polskiego, czy angielskiego. Kurs w całości prowadzony będzie w języku rosyjskim, co ułatwi Słuchaczom przyswajanie wiedzy. All nationalities are welcome!

PEWNYM KROKIEM Z ROSYJSKIM (POZIOM A2)

mgr Edward Siech

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5899>

Zajęcia przeznaczone są dla osób, które kiedyś uczyły się języka rosyjskiego i znają podstawowe konstrukcje gramatyczne na poziomie A1. Kurs może być także traktowany jako kontynuacja kursu „Kolejne kroki z rosyjskim (poziom A1/A2)”. W czasie kursu zostaną omówione m.in. takie zagadnienia, jak: zakupy, wyjście na miasto, „idziemy w gości”, randka, wizyta u lekarza, praca, urlop oraz wyjście na basen. Zajęcia obejmować będą zagadnienia gramatyczne, m.in. doskonalenie odmiany rzeczownika i przymiotnika przez przypadki, odmiana czasownika przez czasy, tworzenie trybu rozkazującego.

ROSYJSKI Z ROSJANKĄ (POZIOM A2)

dr Ksenia Maximova

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5779>

Kurs przeznaczony dla osób, które wcześniej uczyły się języka rosyjskiego na poziomie A1. Na kursie kontynuowana będzie wirtualna podróż przez Rosję oraz przygoda z językiem rosyjskim. Słuchacze nauczą się płynnie czytać i rozumieć proste przekazy oraz pisać podstawowe teksty. Omówione zostaną m.in. zagadnienia takie jak: opis wyglądu, upodobań, zainteresowań; zawody, CV, rozmowy o pracę; codzienne czynności, życie nocne, praca i wypoczynek, zdrowie oraz jedzenie, diety, tradycyjne potrawy, domowa kuchnia, restauracje. Kurs może być traktowany jako kontynuacja kursu „Rosyjski z Rosjanką (poziom A1)”. Zajęcia prowadzone będą w języku rosyjskim.

KROK ZA KROKIEM PO ROSYJSKU (POZIOM A2/B1)

mgr Edward Siech

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5817>

Zajęcia są przeznaczone dla osób, które kiedyś uczyły się języka rosyjskiego, potrafią płynnie czytać i rozumieją proste teksty mówione i pisanne. Kurs może być także traktowany jako kontynuacja kursu „Pewnym krokiem z rosyjskim (poziom A2)”. Zajęcia będą miały przede wszystkim charakter konwersatoryjny. Tematy, które zostaną zrealizowane w trakcie zajęć obejmą m.in.: przysmaki kuchni rosyjskiej; opowieść o rodzinie, wspomnienia z dzieciństwa, sposoby opowiadania cudzoziemcom o rodzimych tradycjach, wynajem mieszkania; pisanie ogłoszeń, najważniejsze zabytki Rosji, small talk w scenerii wakacyjnej (pogoda, praca), konwersacje z obsługą: zamawianie drinków, wypożyczanie sprzętu, targowanie się na bazarze, savoir-vivre na dyskotecce, slang uliczny oraz język rosyjski w dobie internetu, a także przegląd najważniejszych trendów w popkulturze (popularne seriale, gwiazdy estrady).

KROK NAPRZÓD Z ROSYJSKIM (POZIOM B1)

mgr Edward Siech

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5900>

Zajęcia są przeznaczone dla osób, które płynnie czytają oraz rozumieją teksty pisane i mówione. Kurs może być także traktowany jako kontynuacja kursu „Krok za krokiem po rosyjsku”. Zajęcia będą miały przede wszystkim charakter konwersatoryjny. Tematy, które zostaną zrealizowane w trakcie zajęć, obejmować będą m.in. blok tematyczny poświęcony podróżom na Wschód, słownictwo związane z zainteresowaniami, szkolnictwem, pracą; obyczaje i tradycje panujące na najważniejszych imprezach w życiu Rosjan oraz krajów sąsiednich, nazwy zwierząt oraz roślin, sylwetki najbardziej rozpoznawalnych osobistości historycznej oraz współczesnej Rosji czy blok tematyczny związany ze sportem oraz odżywianiem.

JĘZYK SUAHIŁI ONLINE
(POZIOM A1)

**NINASEMA KISWAHILI –
CZYLI JĘZYK SUAHIŁI
OD PODSTAW
(POZIOM A1)****mgr Aleksandra Listkiewicz**

395 zł/30 h

Strona kursu:<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5811>

Język suahili (z arabskiego słowa saheel, czyli wybrzeże), którym posługują się mieszkańcy Afryki Wschodniej i Środkowej, fascynuje swoją różnorodnością odzwierciedlającą obecność wpływów z różnych stron świata. Słuchacze 30-godzinnego kursu zapoznają się nie tylko z leksykalnymi i gramatycznymi podstawami języka suahili, ale również kulturą mieszkańców wybrzeża Afryki Wschodniej charakteryzującą się etniczną złożonością.

Każde spotkanie będzie składało się z komponentu gramatycznego, dialogu, tekstu na poziomie A1, zestawu słownictwa oraz zwrotów, a także zagadnień kulturoznawczych z zakresu ubioru, kuchni, historii oraz zwyczajów.

JĘZYK SZWEDZKI ONLINE
(OD POZIOMU A1 DO A1/A2)

**SVENSKA PÅ GÅNG.
JĘZYK SZWEDZKI
W ŻYCIU CODZIENNYM
– KURS DLA
POCZĄTKUJĄCYCH –
CZĘŚĆ I
(POZIOM A1)****dr Robert Parowenko**

790 zł/60 h

Strona kursu:<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5859>

Kurs przeznaczony jest dla osób rozpoczynających naukę języka szwedzkiego „od zera”. Przewiduje się kontynuację kursu na wyższych poziomach.

Wybrane tematy zajęć:

1. Jak nawiązać kontakt i zawrzeć znajomość ze Szwedem? Jak się umówić na spotkanie?
2. Bliscy i dalecy krewni.
3. Edukacja i praca.
4. Mieszkanie w szwedzkim stylu.
5. Co oznaczają nazwy mebli z IKEA?
6. Uppsala? A gdzie to jest?
7. Jedziemy na wycieczkę. Jak się poruszać w nieznanym terenie?
8. Szwedzki stół:
 - śniadanie, lunch i obiadokolacja, czyli: kiedy Szwedzi spożywają główne posiłki? Köttbullar, gravad lax i inne tradycyjne dania,
 - fikapaus, czyli coś więcej niż przerwa na kawę.

**SVENSKA PÅ GÅNG.
JĘZYK SZWEDZKI
W ŻYCIU CODZIENNYM –
CZĘŚĆ V
(POZIOM A1/A2)**

dr Robert Parowenko

395 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5860>

Kurs przeznaczony jest dla osób, które ukończyły kurs „Svenska på gång. Język szwedzki w życiu codziennym – część IV (poziom A1/A2)”, a także dla innych osób, które uczyły się języka szwedzkiego przez około 120 godzin. Tematyka kursu dotyczy w pierwszym rzędzie spraw życia codziennego. Porozmawiamy o spędzaniu czasu wolnego, zakupach, sposobach podróżowania na dłuższych i krótszych dystansach, w tym o transporcie publicznym w dużych miastach. Zobaczymy, jak Szwedzi świętują, a także co jedzą mieszkańcy różnych części kraju. Pojawią się tematy podróżnicze – usatysfakcjonowani będą zarówno amatorzy wielkomiejskich atrakcji, jak i osoby preferujące sport i rekreację na świeżym powietrzu w bliskim kontakcie z naturą. Zwiedzimy ciekawe zakątki kraju oraz poszerzymy wiedzę o jego kulturze i historii.

JĘZYK WŁOSKI ONLINE

(OD POZIOMU A1 DO POZIOMU B1/B2)

**WŁOSKI NIEZBĘDNIK
TURYSTYCZNY – KURS
JĘZYKA WŁOSKIEGO
(POZIOM A1)**

mgr Antonina Jasnorzewska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5745>

Kurs przeznaczony jest dla wszystkich pragnących rozpocząć swoją przygodę z językiem włoskim. Słuchacze zapoznają się z niezbędnymi zagadnieniami umożliwiającymi samodzielne przetrwanie we Włoszech. Kurs ukierunkowany jest na komunikację i interakcję w częstych sytuacjach życia codziennego.

**WŁOSKI SURVIVAL,
CZYLI JAK PRZEŻYĆ
WE WŁOSZECH
PO 30 GODZINACH
NAUKI JĘZYKA
(POZIOM A1)**

mgr Aleksandra Leoncewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5801>

Kurs przeznaczony jest dla osób początkujących, ma na celu językowe przybliżenie podstawowych sytuacji z którymi może się zetknąć w trakcie podróży do Włoch. Kierowany jest szczególnie do osób, które planują podróż do Włoch i nie mają dużo czasu na przygotowanie się językowe a chcą nauczyć się porozumiewać w typowych sytuacjach, które mogą spotkać turystę. Ze względu na intensywność kursu kładziony jest szczególny nacisk na stronę komunikacyjną ze strony Słuchacza, Gramatyka ograniczana jest do minimum a przeważają tematy leksykalne takie jak:

1. Wizyta w restauracji, barze.
2. Szukanie drogi.
3. Wizyta w muzeum, galerii.
4. Kupowanie biletu.
5. Zakupy.
6. Uzyskiwanie informacji dotyczących zakwaterowania.
7. Nagłe problemy.

**VACANZE ITALIANE,
CZYLI NIEZBĘDNE
ZWROTY W PIGUŁCE –
KONWERSATORYJNY
KURS JĘZYKA
WŁOSKIEGO
(POZIOM A1/A2)**

mgr Antonina Jasnorzewska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5750>

Kurs przeznaczony jest dla wszystkich miłośników Włoch, którzy pragną poszerzyć swoją wiedzę na temat tego kraju i opanować, jeszcze przed wakacjami, niezbędne zwroty umożliwiające samodzielne przetrwanie we Włoszech. Nauczymy się mówić o swoim życiu codziennym, wspólnie usiądziemy w klimatycznych restauracjach, wybierze my się na zakupy oraz dowiemy się, co należy zrobić, by nie zgubić się w tłumie turystów.

**WŁOSKI NIEZBĘDNIK
TURYSTYCZNY – KURS
JĘZYKA WŁOSKIEGO –
CZĘŚĆ II
(POZIOM A1/A2)**

mgr Antonina Jasnorzewska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5746>

Kurs przeznaczony jest dla wszystkich pragnących kontynuować swoją przygodę z językiem włoskim. Słuchacze zapoznają się z niezbędnymi zagadnieniami umożliwiającymi samodzielne przetrwanie we Włoszech. Kurs ukierunkowany jest na komunikację i interakcję w częstych sytuacjach życia codziennego. Słuchacze nauczą się m.in. opowiadać o sobie i swojej rodzinie, pytać o pogodę, rozmawiać o sposobach spędzania wolnego czasu. Poznają też włoskie zwyczaje, tradycje, piosenkę i kino.

**KONWERSACJE
NA WŁOSKIE WAKACJE
(POZIOM A2)**

mgr Aleksandra Leoncewicz

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5869>

Kurs przeznaczony jest dla Słuchaczy, którzy mają podstawową znajomość języka włoskiego, na poziomie A2. Na zajęciach przewidzianych jest dużo ćwiczeń w małych grupkach lub parach w taki sposób, żeby zmaksymalizować wkład pracy każdego Słuchacza kursu i dać mu jak najwięcej okazji do mówienia przy jednoczesnym usunięciu elementu stresu, jakim często jest wypowiedzanie się na forum grupy.

Program kursu obejmuje następujące tematy: przedstawianie się, opowiadanie o sobie; sposób spędzania wolnego czasu; opis rodziny; ustalanie terminów spotkania, podanie miejsca i godziny; mój dom; w podróży - kupno biletu, zapytanie o drogę; charakterystyczne powiedzonka i gesty ratujące sytuację; zamówienie ulubionych dań w restauracji; pogoda we Włoszech; piosenka włoska; moda włoska i udane zakupy.

W zakresie gramatyki poruszone zostaną zagadnienia: rzeczownik i przymiotnik, czas teraźniejszy; czasowniki regularne i nieregularne, rodzajnik określony i nieokreślony, zaimek dzierżawczy.

**WŁOSKI NIEZBĘDNIK
TURYSTYCZNY – KURS
JĘZYKA WŁOSKIEGO –
CZĘŚĆ III
(POZIOM A2)**

mgr Antonina Jasnorzewska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5747>

Kurs przeznaczony jest dla wszystkich pragnących kontynuować swoją przygodę z językiem włoskim. Słuchacze zapoznają się z niezbędnymi zagadnieniami umożliwiającymi samodzielne przetrwanie we Włoszech. Motywem przewodnim zajęć będzie podróż po Półwyspie Apenińskim. Kurs ukierunkowany jest na komunikację i interakcję w częstych sytuacjach życia codziennego. Słuchacze nauczą się m.in. opowiadać o swoich uczuciach, prosić o pomoc, wyrażać swoją opinię na różne tematy. Poznają też włoskie zwyczaje, tradycje, piosenkę i kino.

**WŁOSKI NIEZBĘDNIK
TURYSTYCZNY – KURS
JĘZYKA WŁOSKIEGO –
CZĘŚĆ IV
(POZIOM A2/B1)**

mgr Antonina Jasnorzewska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5748>

Kurs przeznaczony jest dla wszystkich pragnących kontynuować swoją przygodę z językiem włoskim. Słuchacze zapoznają się z niezbędnymi zagadnieniami umożliwiającymi swobodną konwersację. Motywem przewodnim zajęć będą znane włoskie postaci życia kulturalnego, społecznego i politycznego. Kurs ukierunkowany jest na komunikację i interakcję w częstych sytuacjach życia codziennego. Słuchacze nauczą się m.in. opowiadać o sobie i innych, wyrażać opinię na różne tematy. Poznają też włoskie życie kulturalne.

KONWERSACJE NA WŁOSKIE WAKACJE - CZĘŚĆ II (POZIOM B1)

mgr Aleksandra Leoncewicz

422 zł/46 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5870>

Kurs przeznaczony jest dla osób, które uczą się już jakiś czas języka, ale wciąż nie czują się pewnie w konwersacji z nativem włoskim. Na podstawie różnych ćwiczeń przygotowanych przez Wykładowcę powtórzone zostaną najważniejsze zagadnienia gramatyczne jak np. czasy przeszłe czy zaimeki dopełnienia bliższego jak i omówione różne tematy jak np.:

1. Opowiadanie o zdarzeniach minionych: wspomnienia z wakacje itp.
2. Historia rodziny i jej członków, plotki.
3. Rozmowa telefoniczna.
4. Plany na przyszłość.
5. Charakterystyczne powiedzonka i gesty ratujące sytuację.

PASSEGGIATE ITALIANE / WŁOSKIE SPACERY ZE SZTUKĄ W TLE – KURS JĘZYKA WŁOSKIEGO – CZĘŚĆ III (POZIOM B1/B2)

mgr Antonina Jasnorzewska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5751>

Kurs przeznaczony jest dla wszystkich pragnących kontynuować swoją przygodę z językiem włoskim. Słuchacze zapoznają się z niezbędnymi zagadnieniami umożliwiającymi swobodną konwersację. Motywem przewodnim zajęć będzie włoska sztuka. Kurs ukierunkowany jest na komunikację i interakcję w częstych sytuacjach życia codziennego. Słuchacze nauczą się m.in. opowiadać o różnych wyrażeniach, snuć przypuszczenia, mówić o różnego rodzaju inicjatywach i wyrażać opinię na różne tematy. Poznają też włoskie życie kulturalne.

CZŁOWIEK I SPOŁECZEŃSTWO

KURSY REALIZOWANE ONLINE

BADANIA KLINICZNE I ROZWÓJ PRODUKTU LECZNICZEGO

dr Agnieszka Złotorowicz

367 zł/40 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5701>

Kurs przeznaczony jest dla osób zainteresowanych tematyką badań klinicznych w teorii i praktyce. Jest dobrym przygotowaniem również dla Słuchaczy, którzy myślą o pracy w obszarze badań klinicznych. Zostaną omówione i przedyskutowane Standardy Dobrej Praktyki Klinicznej, obowiązki lekarza, stosunek korzyści do ryzyka poniesionego przez pacjenta, zakres obowiązków sponsora, lekarza oraz samego pacjenta.

BROŃ MASOWEGO WRAŻENIA. ABECADŁO BUDOWANIA WŁASNEGO WIZERUNKU

mgr Tomasz Rawski

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5805>

Wizerunek. Każdy z nas go ma. Jedni mają lepszy, inni gorszy, a jeszcze inni nie mają zielonego pojęcia, że w ogóle go mają, ale jednak mają. Wizerunek to pojęcie, które współcześnie święci triumfy. Odpowiada za sukces, jest winny porażki. Pomaga w rozmowie o pracę, promocji swojej firmy czy realizacji zawodowych zadań.

Wizerunek to nie tylko to, jak wyglądamy, ale to, jak nas widzą inni. Jak nas postrzegają, czy nam ufają, czy uznają nasze kompetencje. Zajęcia z Broni masowego wrażenia są rozprawieniem się z tym, czym owy wizerunek jest. Dostarczają praktycznych wskazówek, jak budować wizerunek osoby, instytucji, organizacji, grupy społecznej itd. Udzielają odpowiedzi na pytanie, dlaczego wizerunek jednych społecznych aktorów jest tak silny i skuteczny, inni zaś latami starają się odczarować swój negatywny obraz.

CO NAS NIE ZABIJE... WARSZTAT O BUDOWANIU ODPORNOŚCI PSYCHICZNEJ

mgr Michał Lewandowski

427 zł/32 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5637>

Życie wymaga od nas, niejednokrotnie, wysokich umiejętności radzenia sobie z jego zmiennością, złożonością i nieprzewidywalnością oraz adaptacji do nowego. Mnogość i płynność norm, oderwanie od korzeni, popękane relacje, presja otoczenia, własne trudne życiowe doświadczenia, ambicje i wyśrubowane standardy – w tym konglomeracie uwarunkowań potrzebujemy znaleźć własną sprawczość i dobrostan. Podczas zajęć będziemy szukać odpowiedzi na wiele, związanych z tą sytuacją, pytań: co sprawia, że jesteśmy w stanie przetrwać trudne, czasem traumatyczne, wydarzenia lub nawet wzrastać w ich obliczu? Jakie czynniki sprawiają, że stawiamy czoła przeciwnościom i wyzwaniom? Jak kształtujemy naszą odporność psychiczną? Jak budujemy skuteczność własnego funkcjonowania, jakość naszego życia i satysfakcję z niego?

CZŁOWIEK W ŚWIECIE BIG DATA I ALGORYTMÓW

dr Patryk Makulski

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5784>

Liczne algorytmy i programy wykorzystujące sztuczną inteligencję coraz lepiej radzą sobie ze zbieraniem, przetwarzaniem i analizowaniem ogromnych ilości danych cyfrowych (na niepotykaną nigdy wcześniej skalę). W strukturze tych narzędzi zakodowany jest nie tylko sposób rozwiązania danego problemu – jest również zapisany kontekst społeczny i kulturowy. Dane zebrane przy ich użyciu mogą być wykorzystywane m.in. do prognozowania wyników wyborów, stosowanego w marketingu profilowania osobowości, analizowania nastrojów społecznych, przewidywania przyszłych wydarzeń, trendów.

Kurs zapewni Słuchaczom zdobycie nowej wiedzy oraz rozwój cyfrowych kompetencji w obszarze diagnozy zjawisk i uwarunkowań społeczno-polityczno-ekonomicznych związanych z analizą danych z sieci.

DORADZTWO FILOZOFICZNE W DZIAŁANIU

mgr Tomasz Femiak

403 zł/44 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5917>

Głównym celem zajęć jest zapoznanie Słuchaczy z praktycznymi ćwiczeniami, stosowanymi w filozofii antycznej oraz we współczesnych nurtach uprawiających filozofię w sposób praktyczny (doradztwo filozoficzne, coaching filozoficzny, terapia filozoficzna). Warsztatowy charakter zajęć ma zachęcić Słuchaczy do zapoznania się ze stroną teoretyczną przekazywanych treści oraz do wypróbowania, a następnie zaadaptowania omawianych postaw, rozwiązań oraz ćwiczeń do własnego życia i praktyki zawodowej. Podczas podążania drogą rozwoju osobistego, Słuchacze zdobędą narzędzia filozoficznego doskonalenia interpersonalnego i intrapsychicznego. W trakcie zajęć wykorzystamy instrumenty typowe dla warsztatu trenerskiego: gry, scenki, praca w podgrupach, mini wykład.

Zajęcia mają być swoistym poligonem, na którym Słuchacze poddawać będą swoje postawy i poglądy weryfikacji praktycznej. W ten sposób zdobywać będą oni wiedzę o coachingu, doradztwie i terapii filozoficznej oraz umiejętności związane z tymi dyscyplinami filozofii praktycznej.

DZIKI, GROTESKOWY I SZOKUJĄCY ŚWIAT SPOŁECZNY

mgr Konrad Kuźma,
dr hab. Daniel Mider,
dr Przemysław Potocki

528 zł/36 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5659>

Kurs podzielony zostanie na 3 etapy:

Przeszłość:

1. Wykład, w którym udowodnimy, że nie jesteś wolny i stracisz wiarę w „człowieka”.
2. Wykład, w którym odzyskasz (trochę) wiarę w „człowieka”.
3. Socrealizm.
4. Śmierć kiedyś.
5. Czy chrześcijaństwo jest plagiatem?
6. Niewygodni chrześcijanie.
7. Cena rewolucji.

Teraźniejszość:

1. Wampiryzm.
2. Patologie społeczne.
3. Przemoc seksualna.
4. Wojna z terroryzmem.
5. Propaganda polityczna XXI wieku w Polsce.

Przyszłość:

1. Aporie społeczeństw przyszłości.
2. Postęp, rozwój, ewolucja ludzkich społeczeństw – bariery i zagrożenia.
3. Kto lub co po człowieku? Transhumanizm.
4. Literackie światy przyszłości.
5. Powrót do korzeni.
6. Panowie i niewolnicy.
7. Wieloświat.

INTELIGENTNY EMOCJONALNIE, CZYLI JAKI? ZNACZENIE INTELIGENCJI EMOCJONALNEJ W ŻYCIU CZŁOWIEKA

mgr Anna Augustyniak

293 zł/32 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5770>

Koncepcja inteligencji emocjonalnej (EI) cieszy się dużą popularnością w dzisiejszych czasach. Można powiedzieć, że stała się słowem wytrychem i hasłem powodzenia w życiu, umniejszając klasycznie rozumianemu ilorazowi inteligencji (IQ). Szukamy inteligentnych emocjonalnie partnerów, a pracodawcy chcą zatrudnić inteligentnych emocjonalnie pracowników. Kurs wprowadza w zagadnienie inteligencji emocjonalnej, przeprowadza przez historię jej powstania, rozwój i współczesne postrzeganie oraz wykorzystywanie jej w różnych sferach życia. Zajęcia mają charakter warsztatowo-teoretyczny.

JAK CIĘ WIDZĄ..., CZYLI AUTOPREZENTACJA NA SCENIE I PRZED KAMERĄ

mgr Magdalena Kaczmarek

338 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5876>

Program obejmuje praktyczne ćwiczenia, prowadzące do świadomego kształtowania własnego wizerunku przed kamerami i na scenie. Poprzez warsztaty Słuchacze poznają siebie i będą mieli okazję skonfrontować własne wyobrażenia o mowie ciała z tym, jak odbierają ich inni. Słuchacze poznają techniki prezentacji. Będą pracowali nad warsztatem mowy i ciała, poznają zasady autoprezentacji na scenie i przed kamerami. Świadomość, jakiej nabiorą, prowadzić będzie do wzmocnienia własnej samooceny i nabrania pewności siebie, co w efekcie doprowadzi do poprawy pozycji zawodowej i społecznej.

JAK PISAĆ, ABY MIEĆ FOLLOWERSÓW? JĘZYK MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

mgr Tomasz Rawski

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5806>

Powiedz mi coś, a powiem Ci kim jesteś. Zasadę tę przełożyć można na grunt mediów społecznościowych. Brzmiała będzie ona – napisz coś, a powiem ci, kim chcesz być.

Kurs jest prezentacją najważniejszych problemów z zakresu relacji języka i mediów społecznościowych. Koncentruje się na kategorii języka mediów społecznościowych, który jako kod komunikacji odpowiada nie tylko za efektywność komunikacji, lecz także za efektywność obecności nadawcy komunikatu w sieci.

Jaka jest różnica między facebookowym kontem Magdy Gessler a „tłiterem” Donalda Trumpa? Z pozoru ogromna, lecz oboje posługują się określonymi zasadami, które są uniwersalne dla języka mediów społecznościowych. Powyższe zajęcia są okazją nie tylko do poznania owych reguł, lecz także do ich weryfikacji w praktyce.

JAK STARZEJE SIĘ MÓZG I UMYŚŁ

mgr Daniel Jerzy Żyźniewski

385 zł/42 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5706>

Zajęcia podejmują wątek możliwych zmian w sferze poznawczej i w zachowaniu osób doświadczających starzenia się, jak również zmian ośrodkowego układu nerwowego o innym podłożu, np. w chorobie neurodegeneracyjnej. Temat zostaje przedstawiony z perspektywy zarówno codzienności, jak i praktyki psychologicznej i klinicznej. Słuchacze zyskują świadomą kompetencję w zauważaniu niektórych, specyficznych dla starzenia się i chorowania dysfunkcji poznawczych oraz zmieniającego się zachowania. Słuchacze poznają szerszy kontekst rozumienia związku między mózgiem, umysłem a zachowaniem w starzeniu się i w chorowaniu. Przedstawiony zostaje związek między stylem życia dynamiką starzenia się i chorowania.

KULTURA I SPOŁECZEŃSTWO PAŃSTW BLISKIEGO WSCHODU

dr Olga Bogorodetska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5688>

Podczas kursu zostaną poruszone zagadnienia takie, jak:

1. Uwarunkowania polityczne, historyczne, gospodarcze w państwach Bliskiego Wschodu.
2. Kultura i tradycje w państwach Bliskiego Wschodu.
3. Tożsamość narodowa w państwach Bliskiego Wschodu.
4. Elity polityczne w państwach Bliskiego Wschodu.
5. Bliski Wschód jako „najwrażliwsze miejsce w okresie wczesnych cywilizacji”.
6. Stosunki z Rzeczpospolitą Polską.

MÓW JAK LIDER – WARSZTAT RETORYKI PRZYWÓDCY

mgr Tomasz Rawski

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5866>

Lider – to rzeczownik, który coraz częściej pojawia się w katalogu oczekiwań i kompetencji dobrego studenta, pracownika, działacza społecznego, przedsiębiorcy. Kompetencje z zakresu przywództwa i zarządzania grupą – ludźmi – są coraz częściej pożądane przez liczne podmioty. Nieprawdą jest, że przywódcy i liderzy nie rodzą się na kamieniu. Bynajmniej, ich wysyp jest wynikiem tego, że bycia dobrym liderem i przywódcą można się nauczyć.

Warsztat z przywództwa jest odpowiedzią na to oczekiwanie. Zajęcia kładą nacisk na aspekt komunikacyjny, retoryczny i autoprezentacyjny przywódcy. Odpowiadają na pytania o to, jakie zachowania przystoją liderowi, a jakich powinien unikać. Warsztat pokazuje Słuchaczom, jak lider powinien mówić, aby nie tyle go słuchano, ile aby wykonywano to, co lider mówi. I to skutecznie!

Zajęcia, oprócz warstwy teoretycznej, są warsztatem: obszernym treningiem posługiwania się metodami i technikami liderowania i przywództwa.

NAJCIEKAWSZE EKSPERYMENTY W PSYCHOLOGII – KONFRONTACJE

dr Maciej Słomczyński

400 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5742>

Kurs poświęcony będzie odkryciom naukowym w psychologii, które wywołały falę ożywionej dyskusji na całym świecie. Zajęcia te adresowane są do osób otwartych na rozwój, które pragną ćwiczyć sztukę dyskusowania w atmosferze szacunku względem odmienności poglądów na temat natury ludzkiej. W ramach zajęć przedstawione zostaną eksperymenty, m.in. takich badaczy, jak Philip Zimbardo (eksperyment więzienny), Stanley Milgram (badanie posłuszeństwa wobec autorytetów), czy Walter Mischel (tzw. test marshmallow). Tym samym, tematyka kursu poszerzy wiedzę Słuchaczy z zakresu psychologii, a ustrukturalizowana forma wymiany poglądów pozwoli rozwinąć kompetencje społeczne.

NEGOCJACJE WEDŁUG POLITYKÓW: JEFFERSON, TRUMP, TUSK I INNI

mgr Tomasz Rawski

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5807>

Skuteczniejszym negocjatorem jest Donald Trump czy Donald Tusk? Warsztat z negocjacji nie tylko udzieli Słuchaczom odpowiedzi na to pytanie, ale także wskaże na mocne strony negocjacyjnego rezerwuaru każdego z nich. Warsztat zapozna Słuchaczy z mechanizmami prowadzenia negocjacji sformułowanymi przez polityków. Przytoczone zostaną zasady autorstwa m.in. Donalda Trumpa, Władimira Putina czy Jarosława Kaczyńskiego. Słuchacze ponadto wezmą udział w grach i symulacjach negocjacyjnych.

Celem warsztatu jest wyposażenie Słuchaczy w kompetencje dotyczące tego, czym negocjacje są, a także dostarczenie narzędzi i technik do prowadzenia skutecznych negocjacji.

NIE DAJ SIĘ ZHAKOWAĆ LUB PODSŁUCHAĆ – WARSZTATY CYBERSAMOOBRONY DLA HUMANISTÓW

Bartosz Biderman,
inż. Mateusz Dworakowski,
mgr Konrad Kuźma,
dr hab. Daniel Mider,
mgr Wojciech Mincewicz,
mgr inż. Paweł Tomczyk,
Ewa Ziemak

543 zł/37 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5664>

Kurs składa się z czterech modułów: wprowadzającego – teoretycznego oraz trzech modułów praktycznych. Pierwszy moduł obejmuje wprowadzenie do problematyki bezpieczeństwa informacyjnego ze szczególnym uwzględnieniem studiów przypadków oraz prezentacji urządzeń, służących do naruszania prywatności. Drugi z modułów obejmuje procedury bezpieczeństwa rozmów twarzą w twarz, ogniskując się wokół zasad oceny bezpieczeństwa pomieszczeń. Moduł trzeci dedykowany jest bezpiecznej komunikacji przez telefon i Internet, uwzględnione są praktyczne metody tworzenia bezpiecznych kanałów komunikacji, a także osiągnięcia (względnej) anonimowości. Ostatnią część kursu poświęcono przeglądowi propozycji bezpiecznego przechowywania informacji, obejmując ewaluację tych propozycji oraz praktyczne ćwiczenia z zakresu zabezpieczania informacji.

OPEN YOUR MIND – TRENING INNOWACYJNOŚCI I TWÓRCZEGO MYŚLENIA

dr Marcin Capiga

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5830>

Podczas zajęć planuje się poruszenie zagadnień, takich jak: innowacja osobista; wykorzystanie twórczego myślenia w dochodzeniu do rozwiązania problemu; łamanie schematów myślenia; generowanie pomysłów; motywacja a innowacja; inteligencje wielorakie Gardnera; rodzaje innowacji; innowacja a kreatywność – różnice i zależności; wybrane aspekty psychologii zmiany; źródła innowacji; myślenie dywergencyjne i konwergencyjne Guilforda; myślenie lateralne Edwarda de Bono; cechy innowacyjnej firmy; proces innowacji; role zespołowe wg Belbina; innowacje stymulujące innowacyjność (na podstawie np. Google, IDEO); doskonała burza mózgow. Mile widziane będą również propozycje tematów, wynikające z zainteresowań i potrzeb Słuchaczy.

O SZTUCE MOWY. DYKCJA I EMISJA GŁOSU

mgr Magdalena Kaczmarek

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5880>

Słuchacz kursu otrzymuje praktyczne ćwiczenia usprawniające i rozwijające aparat mowy, głos, wymowę, sposób mówienia, zmierzające do lepszego odbioru Słuchacza na płaszczyźnie zawodowej i prywatnej. Słuchacze proszeni są o wygodny strój i przyniesienie maty lub koca (nieforsujące ćwiczenia w poziomie, pozwalające na uświadomienie sobie prawidłowego toru oddechowego) oraz małego lusterka.

PRAKTYKA MINDFULNESS DLA POCZĄTKUJĄCYCH

dr Agnieszka Wojnarowska

400 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5739>

W czasie tego wakacyjnego kursu Słuchacze będą mieli okazję do zatrzymania i uważnego przyjrzenia się sobie – swoim myślom, emocjom i potrzebom. Jeśli zechcą, zostawią inne sprawy i poświęcą czas tylko sobie. Poznają różne sposoby praktykowania uważności i doświadczą medytacji mindfulness. Nauczą się obserwować swoje nawykowe sposoby działania i automatyczne schematy myślowe. Wzmocnią motywację do świadomego życia.

ROZWÓJ OSOBISTY PRZEZ ZABAWĘ W WARUNKACH IZOLACJI SPOŁECZNEJ

dr Maciej Słomczyński

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5943>

Kurs składa się z 10 spotkań zdalnych, w ramach których omówione zostaną gry planszowe i zabawy, które pozwalają kształtować kompetencje osobiste w warunkach izolacji społecznej tzn. bez konieczności fizycznego kontaktu z innymi ludźmi. Wspomniane kompetencje to m.in.: umiejętność zarządzania ograniczonymi zasobami, dobierania strategii i planowania, podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów, zarządzania ryzykiem, komunikatywność, kreatywność, kompetencje negocjacyjne, umiejętność pracy w zespole i sprawnego kierowania nim, odporność na niepowodzenia. Podczas zajęć wskazane zostaną serwisy internetowe, które umożliwiają zdalną zabawę oraz wyjaśnione zostaną zasady i mechaniki wybranych gier wraz z pokazem ich działania.

SKUTECZNE POZYSKIWANIE, ANALIZA I TECHNIKI OCENY WIARYGODNOŚCI INFORMACJI

**mgr Konrad Kuźma,
mgr Joanna Lewczuk,
dr hab. Daniel Mider,
mgr Wojciech Mincewicz**

533 zł/40 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5658>

Kurs stanowi autorski, praktyczny zbiór metod i sposobów pozyskiwania i ewaluacji informacji, wykorzystujących wybrane metody psychologii, kryminalistyki, statystyki i informatyki. Słuchacz zapoznaje się z jawnymi źródłami informacji oraz metodyką efektywnego korzystania z nich, uczy się oceniać wiarygodność pozyskanych informacji, a także zostaje zapoznany z technikami dezinformacyjnymi. Przedmiotem kursu jest także metodyka systematycznego pozyskiwania wiedzy i analizy informacji, w szczególności nacisk położony został na techniki ilościowe. Słuchacz zostanie również zapoznany z ryzykiem ulotu informacji. Tematykę zamyka studium historycznych przypadków akcji dezinformacyjnych.

SKUTECZNE ZARZĄDZANIE SOBĄ W STRESIE

dr Marcin Capiga

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5833>

Podczas kursu planuje się poruszenie zagadnień, takich jak: definicja oraz źródła stresu; autodiagnoza i sposoby kontroli stresu; Sygnały Ostrzegawcze Stresu (SOS); objawy stresu – ciało, psychika, zachowanie; emocje; osobowość a stres; RTZ w pracy nad przekonaniem; techniki relaksacyjne; efektywne zarządzanie emocjami i relacjami; skuteczne zarządzanie sobą w czasie; stres w sytuacji pracy; asertywność; motywacja wewnętrzna; twórcze planowanie; samoodnowa czterech wymiarów życiowych; stres podczas występów publicznych. Mile widziane będą również propozycje tematów, wynikające z zainteresowań i potrzeb Słuchaczy kursu. Podczas drugiego i trzeciego dnia kursu Słuchacze powinni przynieść karmaty lub koce, na których będą mogli się położyć do zajęć relaksacyjnych.

TRENING PRZYWÓDZTWA – OD MENEDŻERA DO LIDERA

dr Marcin Capiga

400 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5831>

Podczas warsztatów skupimy się na wybranych zagadnieniach dotyczących współczesnego przywództwa oraz udoskonalimy wybrane kompetencje przywódcze Słuchaczy. Podczas zajęć poruszone zostaną takie zagadnienia, jak np.: budowanie autorytetu; osobiste style przywództwa; świat VUCA; diagnoza problemów w organizacji; przywództwo sytuacyjne; elementy coachingu w zarządzaniu; praca z wizją i wartościami; zarządzanie zmianą.

UWAŻNY KONTAKT ZE SOBĄ

dr Agnieszka Wojnarowska

550 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5738>

We współczesnym świecie, pełnym bodźców, wymagającym od nas szybkiego reagowania, rzadko stawiamy sobie pytania „Co czuję?”, „Co się ze mną dzieje?”, „Co jest dla mnie ważne?”, „Czego potrzebuję?”. Często brakuje nam również narzędzi i umiejętności docierania do odpowiedzi na takie pytania. W czasie zajęć przyjrzymy się sobie uważnie i poszukamy sposobów na to, by w codziennym życiu częściej kierować uwagę na siebie.

Zatrzymaj się na chwilę i weź głęboki wdech. Zostaw na chwilę inne sprawy i daj ten czas sobie. Poświęć sobie uwagę, poczuj swoje ciało, przyjrzyj się swoim emocjom, wartościom, potrzebom.

WARSZTATY DZIENNIKARSKIE – POPRAWNA POLSZCZYZNA W PRAKTYCE

prof. dr hab. Radosław Pawelec

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5794>

Kurs adresowany jest do Słuchaczy zainteresowanych poprawnością językową i jej zastosowaniem w różnego rodzaju tekstach. Zajęcia skierowane są więc do osób pracujących nad poprawnym i skutecznym przekazem medialnym: dziennikarzy, redaktorów, copywriterów, webmasterów, pracowników social media i branży PR oraz wszystkich zainteresowanych poprawną polszczyzną w użyciu. Poza zagadnieniami poprawnościowymi kurs obejmie również intensywny trening w redakcji tekstów. Zajęcia będą połączeniem części teoretycznej przedstawianej w formie prezentacji z częścią ćwiczeniową – warsztatową.

WPROWADZENIE DO SEKSUOLOGII KLINICZNEJ Z ELEMENTAMI KOMUNIKACJI MEDYCZNEJ

**mgr Wojciech
Oronowicz-Jaśkowiak**

367 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5690>

Celem kursu jest zapoznanie ze specyfiką komunikacji z pacjentem prezentującym trudności seksuologiczne. Omówione zostaną podstawy komunikacji medycznej, w tym techniki ułatwiające porozumienie z pacjentem oraz podstawy seksuologii, w szczególności zaburzenia seksualne oraz zaburzenia preferencji seksualnych. Zdobyta wiedza teoretyczna z zakresu komunikacji będzie następnie wykorzystana do poprowadzenia rozmowy z aktorem odgrywającym pacjenta.

ZGODA BUDUJE: WARSZTAT MEDIACJI

mgr Tomasz Rawski

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5804>

Popularne porzekadło głosi, że „zgoda buduje, niezgoda rujnuje”. Przytaczane jest najczęściej wówczas, gdy strony spowoite konfliktem i podzielone licznymi różnicami i nieporozumieniami poszukują asumptu do ponownego przystąpienia do stołu, aby poszukiwać zgody, która zgodnie z literą porzekadła jest zapowiedzią i gwarancją korzyści.

Warsztat jest prezentacją mediacji jako sposobu redukcji napięć i wychodzenia z sytuacji kryzysowej. Zajęcia są, ponadto, okazją do zwrócenia uwagi Słuchaczy na problem definiowania własnego interesu – próbą znalezienia odpowiedzi na pytanie: „co wymiennie leży w moim interesie?”

Podczas warsztatów Słuchacze poznają teoretyczną konstrukcję mediacji, poznają narzędzia i sposoby prowadzenia tychże, a także zapoznają się z szeregiem metod i technik, które stosować może skuteczny mediator. Zajęcia to także krytyczna analiza mediacji z zakresu biznesu, polityki, kultury itd., ze wskazaniem plusów i minusów w przypadku każdej ze stron prowadzących mediację.

PRAWO, BIZNES I IT

KURSY REALIZOWANE ONLINE

ANALIZA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH

dr Agata Kocia

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5645>

Podczas zajęć Słuchacze zapoznają się z ogólnymi zasadami sprawozdawczości finansowej, uwypukleniem roli poprawnej analizy raportów finansowych w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych, w szczególności podstawowych dokumentów (rachunku wyników, bilansu, rachunku przepływów pieniężnych oraz sprawozdania ze zmian w kapitale własnym), które pozwalają analitykom finansowym na śledzenie trendów w działalności przedsiębiorstw. Słuchacze zostaną zapoznani z praktycznym zastosowaniem sprawozdań finansowych, a także zostanie przedstawiona analiza wskaźnikowa i metoda oceny Du Ponta.

DESIGN THINKING W TEORII I PRAKTYCE

dr Iwo Zmyślony

614 zł/46 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5912>

Design thinking jako metodologia kreatywnego diagnozowania, definiowania i rozwiązywania problemów stanowi uogólnienie interdyscyplinarnych praktyk w polu współczesnego biznesu, a zarazem zbiór technik innowacyjnego działania – optymalizacji usług, procesów i systemów interakcji z użytkownikami.

Podstawy design thinking będziemy analizować na przykładach ze współczesnego designu, innowacji społecznej, biznesu i nowych technologii. Omówimy również szereg psychologicznych i socjologicznych uwarunkowań procesu projektowego oraz powiązanych z nimi zagadnień z zakresu zarządzania wiedzą ekspercką.

Większą część spotkań wypełnią warsztaty – wiedzę teoretyczną przećwiczymy w praktyce, skupiając się na podstawowych technikach projektowych.

Uwaga!!! Materiały uzupełniające (lektury i diagramy) są w języku angielskim.

E-COMMERCE W PRAKTYCE – URUCHOMIENIE SPRZEDAŻY W SIECI KROK PO KROKU

dr Przemysław Jóskowiak

367 zł/40 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5797>

Przeanalizowanie i przeciwiczenie wdrożenia przykładowych e-biznesów (klasycznego ze sprzedażą i bezpośredniego): sprzedaż towarów fizycznych, sprzedaż usług tradycyjnych pośrednich i bezpośrednich, sprzedaż produktów cyfrowych w modelu jednorazowego dostępu i abonamentowym, działalność innego rodzaju, m.in. pośredników i portali tematycznych. Program obejmuje następujące punkty: analiza rynku, system sprzedaży, systemy uzupełniające, formalności, system promocji. W części praktycznej projektujemy przykładowe e-biznesy i wdrażamy je od strony technicznej (e-sklep i serwis internetowy).

JAK PRZYGOTOWAĆ WNIOSEK O DOFINANSOWANIE PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH ZE ŚRODKÓW UE?

mgr Agnieszka Gaczyńska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5711>

Program zajęć obejmuje proces przygotowania wniosku o dofinansowanie projektów innowacyjnych przez średnie i duże przedsiębiorstwa. Kurs jest przeznaczony przede wszystkim dla osób, które posiadają już podstawową wiedzę z zakresu funduszy unijnych (znajomość podstawowych pojęć, instytucji zajmujących się dystrybucją środków). W przypadku osób bez znajomości tematyki, będzie wskazane uzupełnienie wiedzy na podstawie wskazanej literatury.

Podczas zajęć zostaną omówione krok po kroku kluczowe elementy wniosku o dofinansowanie unijne na przykładzie formularzy stosowanych przez NCBiR i INEA.

KAMPANIA PROMOCYJNA W SIECI KROK PO KROKU

dr Przemysław Jóskowiak

367 zł/40 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5798>

Poznanie, omówienie i przećwiczenie działań związanych z uruchomieniem współczesnej kampanii marketingowo-promocyjnej w sieci, tj. kluczowych etapów jej przygotowania i realizacji, dla wybranych produktów z następujących kategorii sprzedażowych: towar fizyczny, usługa tradycyjna (pośrednia i bezpośrednia), produkt cyfrowy (dostęp jednorazowy i abonament). Kurs łączy w sobie część teoretyczną (poznanie podstawowych zasad i narzędzi) i praktyczną (projektowanie przykładowych kampanii przy wykorzystaniu menedżera reklam Facebooka i konta Google Ads).

KREATYWNOŚĆ W PROCESIE PROJEKTOWYM

dr Iwo Zmyślony

614 zł/46 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5913>

Kurs jest skierowany przede wszystkim do osób, które mają opanowane podstawy design thinking, rozumieją założenia tej metodologii i chcą poszerzyć znajomość etapów empatii, ideacji oraz prototypowania. Zajęcia będą miały charakter konwersatoryjny i warsztatowy, z naciskiem na pracę w grupach oraz pracę własną Słuchaczy.

W ramach zajęć przećwiczymy m.in. role playing, braindumping, sketch storming, proposition value canvas, akwarium, metodę Włata Disneya, SCAMPER, thinking hats, disruptive facilitation, zero gravity thinking, analizę SWOT i PEST, a także różne warianty myślenia poprzez analogię i różne warianty prototypowania. Porozmawiamy też m.in. nt. zakłóceń poznawczych oraz postaw i kultury organizacyjnej (holokracja, agile office).

Uwaga!!! Materiały uzupełniające (lektury i prezentacje) są w języku angielskim.

KULTURA INNOWACJI, TURKUS, POSTAWY I AGILE

dr Iwo Zmyślony

675 zł/46 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5885>

Podczas dwóch weekendowych sesji wspólnie opracujemy następujące zagadnienia:

1. Kreatywność a innowacje – jak ma się jedno z drugim? Typowe strategie, praktyki, sposoby rozumienia.
2. Postawy a wartości – czym jest misja organizacji? Jak ma się do strategii? Jak (puste) deklaracje zamienić w realną praktykę?
3. Kultura organizacyjna i zaangażowanie pracownika – na czym polega Employee Experience? Jak ma się do Employer Branding?
4. Marketing w czasach postprawdy, fake news i whistleblowers – jak dziś zarządzać komunikacją marki? Jak CSR ma się do HR i PR?
5. Na czym polega turkus w zarządzaniu? Czym jest holokracja? Jak ma się do lean i agile? Historia, geneza i funkcje podejść turkusowych.
6. Toksyczne organizacje i jak je rozpoznać – typowe dysfunkcje w zarządzaniu i ich konsekwencje.
7. Jak wdrażać i zarządzać procesem innowacji? Kompetencje liderów i ambasadorów zmiany.
8. Cele zrównoważonego rozwoju, organizacje non – profit a benefit corporations.

Uwaga!!! Materiały uzupełniające (lektury i diagramy) są w języku angielskim.

MYŚL WIZUALNIE! PREZENTACJE MULTIMEDIALNE I VIDEOCLIPY

dr Małgorzata Al-Khatib

341 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5775>

Prezentacje multimedialne: statyczne, dynamiczne, infografiki czy videoclipy są nieodłącznym elementem każdego wystąpienia publicznego, marketingu internetowego czy postów w mediach społecznościowych. Od ich jakości zależy często reputacja firmy czy organizacji. Na tych zajęciach dowiesz się, jak skutecznie wizualizować treści przy pomocy różnych narzędzi. Omawiane i testowane będą zarówno programy desktopowe, jak i aplikacje on-line, których główną zaletą jest elastyczność, funkcjonalność oraz możliwość współpracy i współdzielenia. Funkcjonowanie w tzw. kulturze obrazkowej wymaga również praktycznej wiedzy, m.in. na temat myślenia wizualnego, języka wizualnego czy komunikacji wizualnej.

Konieczne jest, aby Słuchacz posiadał konto mailowe gmail.com, do testowania aplikacji.

W trakcie zajęć Słuchacze będą zobligowani do założenia konta na platformie edukacyjnej ED-MODO.

OCENA PROJEKTÓW INWESTYCYJNYCH

dr Agata Kocia

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5650>

Podczas kursu Słuchacze poznają podstawowe pojęcia w zakresie finansów – zwrotu i ryzyka oraz sposobów ich oceny w kontekście różnych instrumentów finansowych (obligacje, akcje). Słuchacze zostaną zapoznani z metodami wyceny instrumentów rynku pieniężnego, bankowego i kapitałowego, której to podstawą jest kapitalizacja prosta i złożona. Podczas zajęć zaprezentowane zostaną również metody oceny projektów inwestycyjnych, w szczególności NPV, IRR, PI.

PODSTAWY RACHUNKOWOŚCI FINANSOWEJ I ZARZĄDCZEJ

**dr Agata Kocia,
mgr Marzena Maselewska**

550 zł/60 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5638>

Celem zajęć jest zapoznanie Słuchaczy z podstawowymi elementami systemu informacyjnego rachunkowości finansowej oraz zarządczej, odzwierciedlającego majątek przedsiębiorstwa, źródła jego finansowania, wyniki działalności gospodarczej oraz metody podejmowania decyzji przez osoby zarządzające. Przedstawione zostaną podstawowe rodzaje dokumentów znajdujących się w obrocie gospodarczym, wpływ operacji gospodarczych na pozycje bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych, sposoby kalkulacji kosztów.

POSTĘPOWANIE CYWILNE W SPRAWACH DOTYCZĄCYCH NIERUCHOMOŚCI

mgr Cezary Dzierzbicki

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5721>

Podczas zajęć Słuchacze zapoznają się z problematyką nieruchomości, rozpoznawanych w postępowaniu cywilnym przez polskie sądy, podstawowymi pojęciami, instytucjami prawnymi, jak również z różnymi dowodami, orzeczeniami i środkami zaskarżenia wyróżnianych i stosowanych w tych sprawach. Poza tym na zajęciach zostanie przedstawione orzecznictwo. Przedstawione będą też poszczególne rodzaje spraw dotyczące nieruchomości rozpoznawane w procesie i w postępowaniu nieprocesowym, z dokładnym określeniem ich odrębności. Zajęcia prowadzą do wykształcenia u Słuchaczy umiejętności sporządzenia podstawowych pism procesowych i ogólnej znajomości regulacji w tym zakresie.

PRAWNE I PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY KOMUNIKACJI I ROZWIĄZYWANIA SPORÓW W PRACY

mgr Karolina Czapska-Małecka

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5906>

Prawidłowa komunikacja i rozpoznawanie konfliktów jest niezbędną umiejętnością w każdej dziedzinie życia, a w szczególności w relacjach pracowniczych. Celem kursu jest przedstawienie relacji służbowych z perspektywy dialogu i komunikacji. Kurs ma charakter interdyscyplinarny, będzie dla Słuchaczy zarówno źródłem wiedzy w zakresie prawa, jak i psychologii. Słuchacze poznają własny styl komunikacji, a także dowiedzą się, jak radzić sobie z częstymi problemami w relacjach służbowych o podłożu psychologicznym, takimi jak mobbing, wypalenie zawodowe, dyskryminacja czy molestowanie. Słuchacze poznają także prawne i alternatywne metody rozstrzygnięcia i rozwiązywania sporów pracowniczych i zbiorowych.

SERVICE DESIGN: PROJEKTOWANIE USŁUG, EMOCJI I DOŚWIADCZEŃ

dr Iwo Zmysłony

614 zł/46 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5914>

Kurs jest skierowany przede wszystkim do osób, które mają opanowane podstawy design thinking, rozumieją założenia tej metodologii i chcą pogłębić znajomość etapów empatii i definiowania w odniesieniu do usług oraz doświadczeń i emocji związanych z marką. Zajęcia będą miały charakter konwersatoryjny i warsztatowy z naciskiem na pracę własną uczestników.

Dokonamy przeglądu wybranych strategii rozwoju marki oraz powiązanych nurtów w designie. Przećwiczymy metody analizy doświadczenia marki i usługi oraz standardy komunikacji z projektantami i artystami przy realizacji strategii marketingowych. Pod koniec kursu skupimy się na analizie przypadków opracowanych przez uczestników kursu i wspólnym wypracowywaniu rozwiązań.

Uwaga!!! Materiały uzupełniające (lektury i prezentacje) są w języku angielskim.

TAJNIKI INTERNETU – WARSZTATY EKSPLORACJI CYFROWYCH ZASOBÓW

**Bartosz Biderman,
mgr Konrad Kuźma,
dr hab. Daniel Mider,
mgr Wojciech Mincewicz,
Ewa Ziemak**

587 zł/40 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5663>

Udział w zajęciach pozwoli Słuchaczom dowiedzieć się między innymi: dlaczego przeciętny użytkownik Internetu ma dostęp tylko do ułamka informacji w Internecie, gdzie w Internecie odnaleźć czarny i czerwony rynek (gdzie odbywa się handel bronią, żywym towarem, narkotykami i przyjmują zlecenia płatni zabójcy), jak skutecznie inwigilować swoich (nie)przyjaciół, jak się skutecznie zabezpieczyć korzystając z Internetu. Ponadto, przeanalizowane zostaną możliwości niektórych narzędzi podglądaczy i cyberterrorystów (Shodan, Censys) oraz podjęte zostanie zagadnienie metadanych (przekonamy się, co można znaleźć w „cyfrowych śmieciach”).

WORDPRESS W E-COMMERCE

dr Przemysław Jóskowiak

400 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5799>

Kurs ma charakter praktyczny i bazuje na aktywnej pracy na udostępnionej instalacji systemu zarządzania treścią WordPress (praca na własnych laptopach podczas zajęć). Program zakłada zapoznanie się z podstawową funkcjonalnością systemu WordPress pod kątem działalności e-commerce i marketingowo-promocyjnej, w tym: wybór motywu, uruchomienie e-sklepu lub serwisu ze stronami sprzedażowymi, uruchomienie funkcjonalności do obsługi logistyki, płatności, e-mail marketingu, formularzy kontaktowych, analityki, SEO itp., budowa strefy dla content marketingu, budowa strony lądowania.

WYBRANE ASPEKTY RACHUNKOWOŚCI

**dr Agata Kocia,
mgr Marzena Maselewska**

413 zł/45 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5639>

Zajęcia mają na celu przedstawienie Słuchaczom, zarówno w teorii, jak i w praktyce, wybranych elementów systemu rachunkowości, m.in. takich jak: przyczyny i sposoby rozliczania międzyokresowego kosztów oraz przychodów; identyfikacja potrzeby naliczenia podatku odroczonego i księgowanie odpowiednich operacji; metody wyceny, rozchody zapasów oraz konsekwencje zastosowania każdej z nich; efekty wyceny rozrachunków pod kątem księgowym i podatkowym; wprowadzenie do ksiąg inwestycji oraz konieczność dostosowania ich wartości do cen rynkowych; sposoby ujęcia w księgach rachunkowych leasingu operacyjnego oraz finansowego.

ZRÓB TO SAM W INTERNECIE. WEB 2.0 W PRAKTYCE

dr Małgorzata Al-Khatib

341 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5777>

Kurs skierowany jest do osób zainteresowanych twórczym wykorzystaniem Internetu drugiej generacji (Web 2.0) w realizacji swoich pasji, zainteresowań oraz wyzwań zawodowych.

Podczas kursu każdy Słuchacz będzie miał możliwość stworzenia własnej interaktywnej witryny internetowej, tematycznych prezentacji - bez użycia PowerPointa, reklamy, mapy mentalnej, podcastu, videocastu (vodcastu), tradycyjnych dokumentów biurowych – bez użycia Worda i Excela, mówiącego awatara, publicznego quizu lub dyskusji oraz e-plakatu. Dzięki temu pozna metody twórczej pracy w sieci, wspierające zarówno autonomię uczącego się, jak i pracę z wykorzystaniem inteligencji zespołowej. Całość zostanie zrealizowana na platformie Edmodo, tzw. edukacyjnym Facebooku.

NAUKA I ŚRODOWISKO

KURSY REALIZOWANE ONLINE

BIOMIMIKRA W ARCHITEKTURZE – CZEGO MOŻEMY NAUCZYĆ SIĘ OD NATURY?

mgr inż. arch. Michał Rogoziński

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5932>

Kurs „Biomimikra w architekturze” to cykl wykładów dla osób zainteresowanych poznaniem najnowszych kierunków i trendów w projektowaniu rozwiązań ekologicznych opartych na odnawialnych źródłach energii oraz działających ochronnie i regeneratywnie na środowisko. Wykraczających daleko poza powszechnie przyjęte rozumienie ekologii i idei zrównoważonego rozwoju.

W trakcie prezentacji odbędziemy podróż przez świat organizmów żywych, pokazując jak natura tworzy struktury, systemy i procesy, dzięki którym możliwe stanie się znalezienie odpowiedzi na pytanie – jak pokonać drogę z ery industrialnej, w której obecnie żyjemy, do ery ekologicznej, która może okazać się niezbędna dla dalszego przetrwania gatunku ludzkiego.

Poznamy współczesne technologie i rozwiązania, które opracowano na bazie konkretnych gatunków organizmów żywych, pokazując jak w innowacyjny sposób można podejść nie tylko do architektury, ale całej gamy dziedzin pokrewnych, biorących udział w relacji człowieka ze środowiskiem.

BOMBY, SZPIEDZY I UCZENI

dr hab. Andrzej Hennel

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5945>

Podczas kursu analizowane będą m.in. następujące tematy:

1. Koncepcja reakcji łańcuchowej (Leo Szilard 1933).
2. Odkrycie rozszczepienia jądra uranu w 1938 (Otto Hahn) wyjaśnienie tego zjawiska w 1939 (Liza Meitner).
3. Możliwość budowy broni atomowej – poinformowanie wszystkich rządów, m.in. list Alberta Einsteina do prezydenta Franklina Roosevelta w 1939.
4. Spotkanie Bohr-Heisenberg w 1941.
5. Powstanie programów atomowych amerykańskiego (Robert Oppenheimer), niemieckiego (Werner Heisenberg) i rosyjskiego (Igor Kurczatow).
6. Zasada działania bomby atomowej.
7. Działalność rosyjskich szpiegów atomowych (Klauss Fuchs, Ethel i Julius Rosenberg oraz inni).

FILOZOFIA NAUKI. O POGONI ZA RACJONALNOŚCIĄ I POSZUKIWANIU PRAWDY O ŚWIECIE

dr Paulina Seidler

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5948>

Nauka opiera się na poszukiwaniu obiektywnej prawdy o świecie. W dążeniu do poznania rzeczywistości nieustannie poddaje próbie stare teorie, aktualizuje je i zastępuje nowymi – lepszymi. W ramach edukacji, w szkołach uczymy się o wielkich odkryciach naukowych, ale klęski nauki są pomijane. Podręczniki są poprawiane, a błędne teorie zamiatane pod dywan. W ten sposób powstaje zniekształcony obraz nauki. Sytuacja taka ma miejsce, ponieważ wiedza o rzeczywistości, jakiej dostarcza nauka wydaje się być ważniejsza od samej historii nauki, od procesu w jakim powstawała.

Czy faktycznie nauka jest taka jaką ją postrzegamy, czy myśląc o nauce wyobrażamy sobie raczej pewien jej ideał?

To właśnie filozofia przedstawia cele, problemy i wizje rozwoju nauki, które dają pełniejszy jej obraz.

PODSTAWY ŻYWIENIA – CZY MOJA DIETA JEST PRAWIDŁOWA?

mgr Aneta Jachnis

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5864>

Zajęcia zawierają treści teoretyczne z zakresu anatomii, fizjologii i żywienia człowieka.

Proponowane ćwiczenia praktyczne umożliwią Słuchaczom samodzielną analizę potrzeb żywieniowych oraz zdolność ewentualnej korekty błędów żywieniowych. Kurs nie jest przeznaczony dla osób chcących zajmować się profesjonalnie doradctwem żywieniowym, umożliwia zdobycie i pogłębienie wiedzy z zakresu prawidłowego odżywiania wykorzystywanej na potrzeby własne.

Kurs prowadzony przez wykwalifikowanego dietetyka pomoże zrozumieć rolę odżywiania w prawidłowym funkcjonowaniu organizmu. Przedstawione zostaną także poszczególne składniki pokarmowe oraz ich naturalne źródła w diecie.

ROŚLINY W RELIGII I SZTUCE

dr hab. Halina Galera

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5944>

Kurs ma charakter interdyscyplinarny – łączy wiedzę przyrodniczą z zagadnieniami związanymi w kulturą i sztuką. Poszczególne wykłady dotyczą wybranych problemów z tego zakresu, a są to m.in.:

1. Kwiaty w ołtarzu Wita Stwosza – analiza składu gatunkowego roślin przedstawionych na polichromiach ołtarza.
2. Ziarna prawdy – mity jako interpretacja zjawisk przyrodniczych.
3. Drzewa - fakty i mity – zestawienie biologicznych własności drzew z ich znaczeniem symbolicznym.
4. Siedem płodów Ziemi Świętej (oliwka, winorośl, figa, palma, granat, jęczmień, pszenica) – symbolika biblijna w zestawieniu ze znaczeniem w różnych kulturach starożytnych (wykład z pokazem obiektów przyrodniczych).
5. Rośliny w służbie idei i... propagandy – wykorzystywanie symboli roślinnych do propagowania idei.

UMYSŁ ZALEŻNY OD MÓZGU, CZYLI JAK JEST ZBUDOWANY I JAK DZIAŁA MÓZG

mgr Daniel Jerzy Żyźniewski

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5707>

Kurs o tym, czym jest i jak funkcjonuje nasz mózg. Słuchacze dowiedzą się, jak w świetle najnowszej wiedzy mózg tworzy umysł. Zarysowane zostaną podstawowe metody badania mózgu. Zajęcia podejmą wątek związku między mózgiem, umysłem a zachowaniem. Słuchacze dowiedzą się, czym są funkcje poznawcze – np. wzrokowo-przestrzenne, uwaga, pamięć, mowa, myślenie, rozwiązywanie problemów – i jak mózg doświadcza emocji. Zasygnalizowany zostanie związek między doświadczeniem stresu a anatomią mózgu.

ŻYWNOŚĆ XXI WIEKU – ŻYWI CZY ZABIJA?

mgr Aneta Jachnis

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5863>

Kurs jest przeznaczony dla osób zainteresowanych zdrowym żywieniem, które chcą pogłębić swoją wiedzę w tym zakresie. Główne zagadnienia kursu skupiają się na profilaktycznej roli prawidłowego odżywiania. Poruszane zostaną tematy wpływu diety na występowanie chorób nowotworowych i degeneracyjnych oraz zastosowanie diety anti-aging.

Program zajęć obejmuje zagadnienia dotyczące zdrowego stylu życia oraz dietoprofilaktyki.

Zadania praktyczne mają zachęcić Słuchacza do wprowadzania zdrowych zamienników żywnościowych do całodziennej diety oraz uświadomić Słuchacza o wartościach odżywczych i szkodliwym działaniu wybranych składników znajdujących się w dostępnych na rynku produktach żywnościowych. Treści przekazywane podczas zajęć pokazują cenne źródła pokarmowe niezbędnych witamin i minerałów oraz ich rolę w profilaktyce chorób cywilizacyjnych, a także składników bioaktywnych wykazujących działanie uznane jako „przeciwstarzeniowe”.

REKREACJA I HOBBY

KURSY REALIZOWANE ONLINE

**ABC BEZSTRESOWEJ
FOTOGRAFII –
APARATEM
LUB SMARTFONEM**

dr Magdalena Sobolewska-Bereza

489 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5884>

W prosty i przystępny sposób przedstawione zostaną informacje niezbędne do swobodnego wykorzystywania posiadanego sprzętu fotograficznego i/lub smartfona do wykonywania poprawnych zdjęć o różnej tematyce. Słuchacze będą mogli wypróbować popularne programy i aplikacje do obróbki zdjęć oraz przygotować je do publikacji w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram).

Założeniem kursu jest przełamanie własnych oporów, nabranie biegłości i odnalezienie przyjemności w fotografii niezależnie od posiadanego sprzętu.

**AUTOMASAŻ – SAM
MOŻESZ ROZLUŻNIĆ
SWOJE CIAŁO**

dr Anna Kraśkiewicz

326 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5661>

Stres, pośpiech, nieustanna gonitwa myśli oraz negatywne emocje, których współczesny człowiek doświadcza każdego dnia, w bardzo niekorzystny sposób wpływają na stan psychofizyczny. Za pomocą automasażu (masażu wykonywanego na swoim ciele), stretchingu oraz różnych metod pracy z ciałem można rozluźnić przykurczone mięśnie, głęboko się zrelaksować, ułatwić organizmowi proces powrotu do zdrowia, poprawić jakość myśli i emocji. Podczas zajęć nacisk zostanie położony na naukę i praktykę różnych technik automasażu i stretchingu. Do zajęć należy posiadać wygodny strój do ćwiczeń, matę/karimatę (coś, na czym można się położyć), dwie piłeczki tenisowe i skarpetkę.

**EXERCISES, DIET AND
SPORT SUPPLEMENTS
– HOW AND WHY IT
WORKS. SPORT, DIETA
I SUPLEMENTY – JAK
I DLACZEGO DZIAŁAJĄ?
KURS PROWADZONY
W JĘZYKU ANGIELSKIM**

dr Ksenia Maximova

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5780>

W trakcie kursu Słuchacze zrozumieją, jak działa organizm podczas wysiłku fizycznego oraz jaki wpływ na zdrowie ma regularna aktywność fizyczna i uprawianie sportu. Tematy te omówione zostaną od mechanizmów działania pojedynczych komórek po sposób funkcjonowania ciała w całości. Wszystkie skomplikowane procesy biochemiczne zostaną wyjaśnione za pomocą prostych słów i schematów. Głównym celem kursu jest zdobycie przez Słuchaczy wiedzy na temat wpływu pracy fizycznej na funkcjonowanie organizmu człowieka i umiejętność zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. Chętni będą mieć okazję zastosować zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce, więc proszę być przygotowanym na krótką, kilkusekundową aktywność np. podskoki, krótkie biegi, wejścia po schodach itp.

Kurs prowadzony online w języku angielskim.

**FOTOGRAFIA
PORTRETOWA DIY**

mgr Marek Berezowski

440 zł/35 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5719>

Kurs skierowany jest do Słuchaczy interesujących się fotografią portretową. Pierwsza część każdego zajęcia będzie przeglądem historii, problematyki i przykładów fotografii portretowej. Druga część zajęcia będzie miała formę ćwiczeń fotograficznych związanych z tematyką zajęć. Kurs skierowany jest do Słuchaczy posiadających przynajmniej podstawowe umiejętności fotograficzne. W czasie kursu planowane są również wyjścia na plenery fotograficzne na miasto. Słuchacze zapisujący się na kurs deklarują chęć aktywnego uczestnictwa w zajęciach i pracy plenerowej. Wymagany sprzęt: własny aparat cyfrowy (lustrzanka, szybki aparat dalmierzowy lub szybki aparat kompaktowy z funkcją manualną), dowolny program komputerowy do przeglądania i katalogowania zdjęć.

KURS MALARSTWA: AKRYL I AKWARELA. NAMALUJ OBRAZ!

dr Anna Sieradzka-Kubacka

321 zł/35 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5949>

Jest to kurs malarstwa skierowany do osób, które chciałyby namalować obraz na płótnie techniką akrylową, jak również rozwinąć swoje malarskie zainteresowania. Słuchacze rozwiną umiejętność stosowania podstawowych technik malarskich o technikę akrylu i akwareli, zapoznają się z zagadnieniami tworzenia obrazu, tak by świadomie korzystać z dostępnych narzędzi artystycznych. Na początku każdego spotkania zostaną omówione główne zagadnienia, które następnie zostaną wykorzystane w zadaniach praktycznych.

KURS PIĘKNEGO PISANIA, CZYLI KALIGRAFIA DLA POCZĄTKUJĄCYCH

mgr Antonina Jasnorzewska

550 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5754>

Kurs skierowany jest do wszystkich osób, które chciałyby rozpocząć swoją przygodę z kaligrafią. Na warsztatach zajmiemy się wybranymi krojami historycznymi (uncjała, minuskuła humanistyczna, italika), poznamy narzędzia do pisania i właściwości szerokiej stalówki. Czas spędzimy twórczo, ćwicząc koncentrację i pracując nad pięknym charakterem pisma.

RYSUNEK I MALARSTWO CZ. II

dr Anna Sieradzka-Kubacka

394 zł/43 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5803>

Podczas zajęć Słuchacze będą pracować nad następującymi zagadnieniami:

1. Rysunek tuszem – kontrast w kompozycji.
2. Zasady kompozycji obrazu cz. I – rytm i akcent w kompozycji
3. Eksperymenty z perspektywą – obraz z wieloma punktami widzenia.
4. Portet suchą pastelą.
5. Studium rysunkowe wybranej rośliny.
6. Kompozycja statyczna i dynamiczna – malarstwo.
7. Technika collażu – sztuka łączenia różnych elementów.
8. Ćwiczenia wprowadzające do wykonania studium postaci – szkice poszczególnych części ciała.
9. Rysunek postaci.
10. Szkice w plenerze

Słuchacze będą proszeni o zaopatrzenie się w następujące materiały plastyczne: kartki a4, blok techniczny a3, ołówki różnej miękkości, węgiel twardy, tusz, farby tempery lub akryle, suche pastele.

SCENA DLA KAŻDEGO – WARSZTATY TEATRALNE

mgr Magdalena Kaczmarek

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5878>

Warsztaty teatralne są skierowane do wszystkich, którzy chcą nabrać większej świadomości siebie podczas wystąpień. Odbywa się to poprzez poznanie technik pracy aktora i pogłębienie swoich umiejętności teatralnych. Słuchacze poznają metody tworzenia roli. Praca nad fragmentami ze sztuk pozwala im na naukę partnerowania i zasad pracy na scenie, a także rozwija wyobraźnię, uczy improwizacji, zwiększa kreatywność.

Słuchacze proszeni są o zaprezentowanie z pamięci na pierwszym spotkaniu fragmentu prozy (najlepiej pisanej w pierwszej osobie), który trwa ok. 2-3 minuty.

ŚWIAT MOIMI SŁOWAMI: WARSZTAT TWÓRCZEGO PISANIA

mgr Edyta Pętkowska-Grabowska

275 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5666>

Zajęcia mają charakter przede wszystkim warsztatowy. Słuchacze indywidualnie i w grupach wykonują ćwiczenia pisarskie, polegające na zapisywaniu własnych pomysłów, pisaniu fragmentów opowiadań, wierszy, scenariuszy. Zajęcia kończą się przedstawieniem i omówieniem fragmentu własnego utworu przez chętnych Słuchaczy. Wszyscy Słuchacze otrzymują spersonalizowany opis mocnych i słabych stron swojego pisania.

UKULELE: NAUKA GRY NA INSTRUMENCIE

mgr Marzena Wasil

550 zł/30 h

Strona kursu:

<https://www.uo.uw.edu.pl/kurs/5654>

Warsztaty dedykowane osobom, które pragną nauczyć się grać na ukulele lub/i miło i efektywnie spędzić czas na wspólnym muzykowaniu. Słuchacz pozna podstawowe akordy i nauczy się jak aranżować piosenki z towarzyszeniem ukulele. Zdobędzie umiejętność odczytywania zapisu akordów w tekstach piosenek, tak aby mógł grać na ukulele równocześnie z swoim ulubionym wykonawcą podczas słuchania muzyki.