

Regulamin Konkursu Uniwersytetu Otwartego UW

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w internetowym konkursie prowadzonym na portalu Facebook, zwanym dalej Konkursem.
2. Organizatorem i koordynatorem Konkursu jest Uniwersytet Otwarty Uniwersytetu Warszawskiego (zwany dalej UOUW), zwany dalej Organizatorem.
3. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Przedmiotem konkursu jest wybór zdjęcia umieszczonego w komentarzu do publikacji strony UOUW na portalu Facebook. Wybór zostanie dokonany na podstawie największej liczby reakcji pod zdjęciem oraz na podstawie opinii Kapituły Konkursowej

§2 ZASADY UCZESTNICTWA

1. Każda osoba może wziąć udział w Konkursie, pod warunkiem zaakceptowania niniejszego regulaminu oraz ukończenia 16 roku życia.
2. Nagrodę rzeczową w Konkursie może zdobyć osoba, która otrzyma największą liczbę reakcji pod swoim zdjęciem oraz zostanie wybrana przez Kapitułę Konkursową
3. Konkurs polega na publikacji w komentarzu na portalu Facebook jednego zdjęcia ukazującego hobby, które rozwinąłem/rozwinęłam dzięki UOUW.
4. Odpowiedzi, w formie komentarza pod postem z zadaniem konkursowym na Facebooku, należy udzielić do piątku 29.05.2020 roku do godziny 23:59. Odpowiedzi nie wolno edytować.
5. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia do Konkursu zdjęć, których treść jest sprzeczna z Regulaminem Konkursu, prawem lub zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami oraz takich, które mogą naruszać prawa osób trzecich.
6. Prawo do rozstrzygania wszelkich wątpliwości dotyczących Regulaminu i Konkursu przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§3 ROZSTRZYgniĘCIE KONKURSU

1. Wyboru zwycięzcy konkursu dokona kapituła konkursowa w składzie:
 - Anna Augustyniak - Koordynatorka Sekcji Szkoleń i Promocji UOUW,
 - Julia Sobolewska - Samodzielny Referent.
2. Wybrane przez kapitułę zdjęcie zostanie umieszczone przez tydzień od opublikowania zdjęcia jako zdjęcie w tle na stronie UOUW na portalu Facebook.
3. Druga nagroda zostanie przyznana przez odbiorców strony UOUW na portalu Facebook poprzez największą ilość reakcji pod zdjęciem w komentarzach pod zadaniem konkursowym.
4. O wynikach konkursu Organizatorzy powiadomią zwycięzców za pośrednictwem strony UOUW i portalu Facebook.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmiany formy oraz terminu rozstrzygnięcia Konkursu.

§4 NAGRODY

1. Zwycięskie odpowiedzi zostaną nagrodzone pakietem gadżetów Uniwersytetu

- Otwartego Uniwersytetu Warszawskiego.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
 3. UOUW, na prośbę zwycięzcy, może wysłać nagrodę drogą pocztową na wskazany przez zwycięzcę adres.
 4. Osobisty odbiór nagrody będzie możliwy po wznowieniu stacjonarnej pracy biura.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Autor każdego nadesłanego zgłoszenia dobrowolnie zgadza się na wykorzystanie jego zdjęcia w dowolny sposób przez Organizatorów.
2. Biorąc udział w konkursie uczestnik oświadcza, że wysłane przez niego zdjęcie jest wynikiem jego twórczości i nie narusza praw autorskich oraz jakichkolwiek innych praw osób trzecich oraz że nie był wcześniej publikowany.
3. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z art. 13. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagrody zwycięzcy. Dane osobowe mogą zostać wykorzystane w celu promocji Konkursu, w szczególności poprzez publikację informacji dotyczących zwycięzcy konkursu w mediach społecznościowych Organizatorów.
5. Administratorem danych osobowych jest Uniwersytet Otwarty Uniwersytetu Warszawskiego.
 - A. Dane przechowywane są w formie elektronicznej w siedzibie Uniwersytetu Otwartego Uniwersytetu Warszawskiego przez czas trwania Konkursu oraz przez okres niezbędny do realizacji celów przetwarzania wskazanych w artykule poprzednim. Dane podlegają usunięciu w terminie 2 miesiące od zakończenia konkursu.
 - B. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Przystępując do konkursu Uczestnik świadomie i dobrowolnie wyraża zgodę na publikację wizerunku na stronie internetowej Organizatorów, jego profilu na portalu społecznościowym Facebook oraz w innych materiałach promocyjnych (plakaty, ulotki, artykuły) w celach promocyjnych i marketingowych.
7. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
8. W sprawach nieregulowanych niniejszym Regulaminem i kwestiach spornych decydują Organizatorzy.

Załącznik 1

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w moim zgłoszeniu na potrzeby konkursu prowadzonego przez Uniwersytet Otwarty Uniwersytetu Warszawskiego. Jednocześnie oświadczam, że zostałem/am poinformowany/a o dobrowolności podania danych osobowych, o prawie dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania, oraz zgadzam się na ich publikację zgodnie z zasadami konkursu.